

İHRACATTA "SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK" ŞEKİLLENİYOR

Türkiye İhracatçılar
Meclisi'nin (TİM)
Bölgesel Sürdürülebilir
İhracat Seferberliği
Eğitim Programları'nın
beşincisi Akdeniz özelinde
gerçekleştirildi.

**TÜRK
İHRACATÇILAR,
ORTA AFRIKA
ÜLKELERİNE
ODAKLANDI**

YEŞİL ÇELİK ÜRETİMİNDE KARBONSUZ DÖNEM AKDENİZ'DEN BAŞLIYOR

AKİB Başkanlar Kurulu,
dünyada ilk ve en büyük
yeşil çelik üretimi
projelerini hayata
geçirmeye devam
eden Tosyalı Holding'in
tesislerini inceledi.

GÜRKAN TEKİN

AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

"KUR VE MALİYET BASKISI İÇİN ÖZEL TEŞVİK BEKLİYORUZ"

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Gürkan Tekin, "Yılın 7 ayında 207 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Döviz kuru ve maliyet baskısı nedeniyle ihracat pazarlarında fiyat tutturamadığımız için müşterilerimiz rakip ülkelere yönelmeye başladı. Kazanımlarımızı koruyabilmek adına hükümetimizden pozitif ayrımcılık yaparak ihracatta özel kur uygulamasını, kredi kanallarının açılmasını talep ediyoruz." dedi.



WORLDFOOD İSTANBUL'DA BİZİ ZİYARET EDİN

6 - 9 Eylül tarihlerinde Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan Worldfood İstanbul Fuarı'nda D Holü 561 No'lu standımızı ziyaret ederek tedarik zincirimize özel çözümlerimizi keşfedebilirsiniz.

TUR-info@msc.com



TUR-reefer@msc.com
msc.com/reefer

Gelişen siyasi ilişkiler ve barış ortamı, ticaretimize ivme kazandıracak



FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye olarak temmuz ayında ihracatımız yüzde 8,4 artarak 20,9 milyar dolara ulaştı ve bu rakam en yüksek temmuz ayı ihracatı olarak kayıtlara geçti. Bu dönemde ithalatımız ise yüzde 11,1 oranında yükselerek 32,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatın ithalatı karşılama oranı ise 1,5 puan azalarak yüzde 61,9 oldu.

AKİB olarak bizler de temmuz ayında 1,19 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken en yüksek ihracat artışlarını İtalya, Cezayir, Suudi Arabistan ve İspanya pazarlarında yakaladık. Hollanda, Belçika ve Polonya gibi pazarlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre kayıplar yaşadık. İlk 7 aya baktığımızda ihracatımızın 8 milyar 345 milyon dolara ulaştığını görüyoruz. Yılın kalan kısmında ihracat artışı yakaladığımız ülkelerde bu performansımızı daha da artırmaya çalışırken ihracatta kayıplar yaşadığımız pazarlarda kayıplarımızı telafi etme hatta geçen yılki rakamlarımızın üzerine çıkma gayreti içinde olacağız. Siyasi ilişkiler ve barış ortamı, ekonomik ilişkilerin de temelini oluşturuyor. Bu bağlamda en önemli ticaret ortaklarımız, komşu ülkelerdeki savaş ve krizlerin bir an önce sona ermesini diliyor, bölgemizin ekonomik olarak yeniden ayağa kalkmasını istiyoruz.

Temmuz ayında Birliklerimizin gerçekleştirdiği ihracat rakamlarına bakacak olursak, bu dönemde en yüksek ihracat değerlerine kimya, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ile demir-çelik sektörlerinde ulaştık. Temmuz ayında en fazla ihracatı 361,5 milyon dolarlık değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 236 milyon dolarlık değer ile ikinci sırada yer aldı. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 230,3 milyon dolarlık değer ile üçüncü oldu. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 86,4 mil-

yon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 82,8 milyon dolar, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 79,2 milyon dolar ihracata imza attılar. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimizin ihracatı 26,3 milyon dolar olurken Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz ise 22,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Yılın ilk yarısında enerji başta olmak üzere girdi maliyetlerinde yaşadığımız artışlar, uluslararası alanda rekabet şansımızı azaltırken kurun rekabetçi seviyelerin uzağında olması bu süreci daha da güçleştirdi. Hükümetimizden, maliyetlerdeki artışlara karşı özel destek ve teşvikler bekliyor, Türkiye Yüzyılı hedefi için var gücümüzle çalışırken finansmana erişim sorunlarının çözümü konusunda da daha güçlü adımlar atmasını talep ediyoruz.

Bu arada Türk tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak ithal ürünlere karşı ciddi kan kaybediyoruz. Dahilde İşleme Rejimi kapsamında ithal edilen ipliklerdeki miktar artışları zorda olan sektörümüzün yaşama şansını yok edecek seviyelere geldi. En azından yüzde 50 yerli üretim kullanma mecburiyeti getirilmesi, bir nebze de olsa sektörümüze moral verebilir. Bu konuda, Sektör Kurulu olarak bakanlığımıza durumun vahametini anlatacağız. Umarız, pozitif bir yaklaşım görürüz.

Bu vesile ile Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak gelenekselleştirdiğimiz ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 12'ncisini düzenlemenin heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz. Türkiye'nin tasarım gücünü artırmak için organize ettiğimiz yarışmamızın final gecesinin bu yıl da muhteşem geçmesi için çok ciddi hazırlıklar yapıyoruz. Yarışmamızın hayata geçirilmesi ve sürdürülmesinde emeği geçen tüm ekibimize, paydaşlarımıza ve her geçen yıl bizleri daha da gururlandıran genç tasarımcılarımıza teşekkür ederim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

TÜRK İHRACATÇILAR, AFRİKA ÜLKELERİNE ODAKLANDI



6 > Haber

7 > Haber

İNOVASYON ODAKLARI, İHRACATÇILAR İLE TİM'DE BULUŞTU



8 > Haber

TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT ROTASI, ORTAK AKILLA ŞEKİLLENİYOR

14 > Haber

MOBİLYA SEKTÖRÜ UZAKLARA AÇILDI

18 > Haber

BİRLEŞİK KRALLIK İLE YAPILAN STA GENİŞLETİLİYOR

19 > Haber

TİM'İN İNOVASYON PROJESİNE AVRUPA'DAN 500 BİN AVRO FON

20 > Haber

TEKSTİL FABRİKALARININ ATIK SUYU TARIMDA KULLANILABİLECEK

21 > Haber

MISIR'LA İHRACAT HEDEFİ: 5 YILDA 15 MİLYAR DOLAR



22 > Aktüel Haber

ÇUKUROVA'NIN GİZLİ CENNETİ KÜP ŞELALELERİ



36 > Haber

YÜKSEK HIZLI ELEKTRİKLİ DEMİR YOLU İÇİN DEV FİNANSMAN

37 > Haber

TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜ, KÖRFEZ TURUNDA 27 ANLAŞMA İMZALADI



38 > Araştırma

"KARA KITA" NIN DEV ÜLKESİ BÜYÜK FIRSATLAR BARINDIRIYOR

AKİB'İN TEMMUZ AYI İHRACATI 1,19 MİLYAR DOLAR

AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, temmuz ayında 1,19 milyar dolar ihracata imza attıklarını, en yüksek değerlere İtalya, ABD ve Irak pazarlarında ulaşırken Cezayir, Suudi Arabistan ve İspanya pazarlarında ihracat hacminde dikkat çeken artışlar sağladıklarını açıkladı.



AKİB ihracat ailesine temmuz ayında katılan 163 firma, toplam 1 milyon 876 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Uzun süre yatay seyreden döviz kurlarının enflasyona paralel çizgiye yaklaşmasının ihracatçılara bir nebze nefes aldığını kaydeden Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, ihracatçıların finansmana erişimi konusunda atılan adımların ve verilecek desteklerin hızlı hayata geçirilmesinin yaşanan ihracat kayıplarının telafisini kolaylaştıracağını söyledi.

Başkan Kılıçer, "Reeskont kredisi kullanımında yüzde 30 ila ve ihracat bedeli satış koşulu kaldırılarak, günlük kullanım limiti 1,5 milyar TL'ye yükseltildi. Ayrıca, reeskont kredisi kullanan firmalarımızın ithalat ödemeleri kapsamındaki döviz alımlarına istisna getirildi. Hazine ve Maliye Bakanlığı, ihracatçılarımızın elde ettiği kazançlara uygulanan kurumlar vergisi oranındaki indirimi 1 puandan 5 puana yükseltti. Yakın zamanda Türk Eximbank'ın sermayesi, 6,8 milyar lira artırımla 20,6 milyar liraya çıkarıldı. Böylece Türk Eximbank kaynaklarından ilave yaklaşık 70 milyar liralık finansman kaynağı ihracatçılarımıza sunulacak. Bu düzenlemeleri, ihracat hedeflerimize ulaşılması için doğrudan katkı sağlayacak önemli adımlar olarak değerlendiriyoruz. Bu destek ve teşviklerin sayısının artırılmasını ve çok hızlı bir şekilde uygulamaya geçirilmesini bekliyoruz." dedi.

"Hububat ve bakliyatta yüzde 53'lük artış sağladık"

AKİB'in temmuz ayı ihracat performansını bağlı Birliklere göre değerlendiren Koordinatör Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "Yılın yedinci ayında en yüksek ihracat değerlerine kimya, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve

mamulleri ile demir-çelik sektörlerinde ulaştık. Temmuz ayında en fazla ihracatı 361,5 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Temmuz ayında ihracat hacmini geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 53 oranında artıran Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 236 milyon dolar değer ile ikinci sırada yer aldı. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 230,3 milyon dolar değer ile üçüncü oldu. Yine temmuz ayında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 86,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 82,8 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 79,2 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 26,3 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 22,2 milyon dolar ihracata imza atıldı."

"Temmuzun en gözde pazarı İtalya oldu"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak temmuz ayında ülke ihracatına yüzde 6,8 oranında destek verdiklerini vurgulayan Başkan Kılıçer, bölge ihracatını ülkelere göre değerlendirirken şöyle konuştu: "Birliğimiz temmuz ayında en yüksek ihracat değerlerine İtalya, Amerika Birlikleşik Devletleri ve Irak pazarlarında ulaştı. İtalya'ya 136 milyon dolar, ABD'ye 78,9 milyon dolar ve Irak'a 78,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü artışları İtalya, Cezayir, Suudi Arabistan ve İspanya pazarlarında sağladık. İtalya'ya yüzde 188 artışla 136 milyon dolar, Cezayir'e yüzde 185 artışla 29,9 milyon dolar, Suudi Arabistan'a yüzde 93 artışla 13,9 milyon dolar ve İspanya'ya yüzde 57 artışla 72,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik."



AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer



Yamanyılmaz, ticaret heyeti düzenlenen ülkelerin temsilcilerine hediyeler verdi.

TÜRK İHRACATÇILAR, AFRİKA ÜLKELERİNE ODAKLANDI

Angola ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti ticaret heyetlerinin kafiye başkanlığını yürüten ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, "27 firmamız, 250'nin üzerinde Angolalı firma ile 400'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde ise 20 ihracatçı firmamızın yer aldığı heyetimizde 200 Kongolu firmanın katılımıyla 350 ikili iş görüşmesi yaptık." dedi.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Ticaret Bakanlığının 2023 yılında 20 puan ilave destek sağlayacağı hedef ülkeler listesinde yer alan Angola ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde gerçekleştirdikleri ticaret heyeti etkinliklerinin çok verimli geçtiğini belirtti. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) organizasyonunda düzenlenen ticaret heyetlerinin kafiye başkanlığını yürüten ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, "19-23 Haziran tarihleri arasında düzenlenen Angola Ticaret Heyeti kapsamında; 27 firmamız 250'nin üzerinde Angolalı firma ile 400'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. 18-21 Temmuz tarihlerinde ise Kongo Demokratik Cumhuriyeti Ticaret Heyeti düzenledik. 20 ihracatçı firmamızın yer aldığı heyetimizde 200 Kongolu firmanın katılımıyla 350 ikili iş görüşmesi yaptık. Yeni ticaret köprüleri kurduk." dedi.

Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ndeki ticaret heyetine katılan Türk ihracatçıları, yeni ticaret köprüleri kurdu.



Sanayi, tarım ve gıda sektörlerinde ihracat potansiyelleri yüksek

Türkiye'nin geçen yıl Angola pazarında yüzde 7,5 artışla 213,7 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaştığını, Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne ise yüzde 81 artışla 96 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Yamanyılmaz, bu ülkelerin Orta Afrika'da stratejik konumda bulunduğunu, Türk ihracatçıları için yeni fırsatlar barındırdığını söyledi.

Yamanyılmaz, "Angola pazarında başlıca potansiyel sanayi ürünleri arasında inşaat, ilaç, otomotiv, eczacılık, makine, beyaz eşya ve demir-çelik sektörlerinde 2,5 milyar dolarlık potansiyel bulunuyor. Bu ülkede potansiyel tarım ve gıda ürünlerinde ise tahıllar, kanatlı eti, bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller ile bitkisel ve hayvansal yağlarda 1,4 milyar dolarlık pazar var. Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde ise başlıca potansiyel sanayi ürünleri; makine, otomotiv, demir-çelik, kablo, inşaat malzemeleri ve tekstil sektörlerinde yoğunlaşıyor. Ülke, bu sektörlerde 4 milyar dolarlık ithalat yapıyor. Kongo Demokratik Cumhuriyeti, potansiyel tarım ve gıda ürünlerinde ise deniz ürünleri, kanatlı etleri, süt ve süt ürünleri, bakliyat, un, makarna, şekerli ve çikolatalı mamuller, bisküvi ve meyve suyu ürün gruplarında 391 milyon dolarlık satın alma yapıyor. Dolayısıyla söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren firmalarımızın Angola ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne çok daha fazla ihracat yapma şansı bulunuyor." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) de söz konusu ülkelerde atılım içinde olduğunu dile getiren Yamanyılmaz, "Angola'da kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde etkin durumdayız. Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde ise makarna, bisküvi ve gofret ürün grubunda çok başarılı ilerliyoruz." diye konuştu.

İNOVASYON ODAKLARI, İHRACATÇILAR İLE TİM'DE BULUŞTU

Türkiye'nin girişimcilik ekosistemindeki gelişimine katkıda bulunmak amacıyla etkin çalışmalara imza atan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İnoSuit ve İnovaLİG programlarını tamamlayan ihracatçılar ile TİM-TEB Girişim Evi mezunu girişimcileri S2C-Startup Corporate etkinliğinde buluşturdu.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 26-28 Ekim 2023 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirecek 10. Türkiye İnovasyon Haftası özelinde ihracatçı firmalar ile girişimcileri bir araya getirdi. TİM Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda düzenlenen etkinlikte İnoSuit ve İnovaLİG programlarını tamamlayan ihracatçı firmaların temsilcileri ile TİM-TEB Girişim Evi mezunu girişimciler ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirdi.

TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen; "Türkiye İnovasyon Haftası 10. Yıl Özel Etkinliği: S2C Buluşması"na TEB Girişim Bankacılığı Müdürü Fatih Canan, TİM-TEB Girişim Evi Danışmanı Taner Baltacı ile Türkiye'nin çeşitli şehirlerinden firma temsilcileri ve girişimciler katıldı. TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu programın açılışında yaptığı konuşmada, düzenledikleri etkinlikte arz ve talebi buluşturmaya çalıştıklarını, yıllar boyu aynı ekosistemle yoğunlaşmış kişilerin ve kurumların bir araya gelmesinin önemli olduğunu belirtti.

"Başarıyı evde aramıyoruz, gözümüz hep dışarıda"

Türkiye'nin 7 farklı ilindeki TİM-TEB Girişim Evi ile 2015'ten bu yana 14 farklı türde 694 programla, 1.800'e yakın girişimciye destek verdiklerini kaydeden Karavelioğlu, "Start-up, Level-up, Global-up, Green-up, Womentech ve Fintech programlarımızla her düzeyde girişimcimize dokunduk. Büyükelçilik ve konsolosluklarımızla birlikte hayata geçirdiğimiz programlarla girişimlerin küresel yolculuklarına hız kazandırmaya gayret ettik. Slush, Vivattech gibi global etkinliklere katılım-

la girişimcilerimizi küresel vitrine çıkardık. Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri'nde özel ödüle layık görüldük. 'Acaba yeterli mi?' diye düşündüğümüz bir eylemin takdir görmesi elbette çok önemli." ifadelerini kullandı.

İnoSuit programı ile 2016'dan bu yana kurumsal inovasyon sistemi kapsamında 175 firmaya mentorluk verdiklerini ve 15'inci dönemine başlayan programda 37 bin saat mentorluk sağladıklarını aktaran Karavelioğlu, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaLİG ile şirketlerimizin küresel kıyas analizine imkân sağlıyoruz. Yani biz başarıyı evde aramıyoruz. Gözümüz hep dışarıda ve dışarıda olmak zorunda. Küresel İnovasyon Endeksi'nde son 2 yılda kaydettiğimiz yükselişin arka planında da bu bilinç var."

100'den fazla ikili iş görüşmesi

Açılış konuşmalarının ardından TİM-TEB Girişim Evi Danışmanı Taner Baltacı, kurumsal firmalara yönelik sunum yaparak katılımcılara bilgilendirmelerde bulundu. Sunumdan sonra programa ikili iş görüşmeleri ile devam edildi. İnoSuit ve İnovaLİG programlarını tamamlayan 21 inovatif firmadan 43 firma temsilcisi ile TİM-TEB Girişim Evi'nden mezun 29 girişimden; 56 girişimci bir araya gelerek 100'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

S2C-Startup Corporate etkinliğinde 21 inovatif firmanın temsilcileri TİM-TEB Girişim Evi'nden mezun 56 girişimci ile yüz yüze görüşmeler yaptı.



TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT ROTASI, ORTAK AKILLA ŞEKİLLENİYOR

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe yaşanan sorunlara ortak akılla, şeffaf, ulaşılabilir ve iletişim içinde tüm paydaşlarla birlikte hareket ederek çözüm üretmeyi temel prensip edinen AHBİB ailesi, istişare toplantısında Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürü Dr. Mehmet Hasdemir ile buluştu.



Toplantıda, sektör özelinde belirli ürünlere yönelik olarak üretim ve ihracata ilişkin bilgi paylaşımında bulunuldu, sektörde yaşanan sorunlarla ilgili çözüm önerileri ve talepler görüşüldü.

Sektörün sorunlarının çözümü için yoğun çaba gösterdiklerini kaydeden Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, "AHBİB'in geçen yılki genel kurulunda göreve talip olunca üreticinin ve ihracatçının sorunlarına, kamu ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirerek ortak akılla çözümler üretmeyi vadetmiştik. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılardan çok güzel sonuçlar aldık. Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürü Sayın Dr. Mehmet Hasdemir'i sektör dinamikleriyle bir araya getirdiğimiz bu toplantımızdan da olumlu sonuçlar alacağımıza eminim." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) merkez yerleşkesinde Mersin İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nce düzenlenen Tarımsal Üretim Planlaması Bölge İstişare Toplantısı'na Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürü Dr. Mehmet Hasdemir, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Mersin İl Tarım ve Orman Müdürü Arif Abalı, Adana

İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin, Ulusal Turunçgil Konseyi (UTK) Başkanı Kemal Kaçmaz ile Hatay, Antalya, Adana ve Osmaniye bölgelerinden üreticiler, ihracatçılar ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Tarımsal Üretim Planlaması Yönetmelik taslağı ile ilgili bilgilendirmelerin yapıldığı toplantıda, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün öneri ve talepleri de ele alındı. Katılımcılar, sürdürülebilir üretimin ve ihracatın devamlılığı için görüşlerini dile getirip önerilerde bulundu. Nohut, kırmızı mercimek, mısır, ayçiçeği, soya, buğday ve şeker pancarı üretimine ilişkin değerlendirmelerin yapıldığı toplantıda işletmelerin ihracat faaliyetlerinde yaşadığı kısıtlamalar ve kota uygulamaları ele alındı.

Tarımsal ürün ihracatında kısıtlamaların ve kotaların kaldırılması istendi

Nohut ve kırmızı mercimekte yüksek rekolte beklentisi nedeniyle ihracat kısıtlamalarının ve kotaların kaldırılarak ihracatın önünün açılması talep edildi. Mısır üretimi, depolanması ve işlenmesi konularının da detaylı görüşüldüğü toplantıda, bu ürün için depolarda



yer açılmaması hâlinde çiftçilerin zor durumda kalacağı ve yem sektörünün de etkileneceği aktarıldı. Mısırdaki üretim fazlasının Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) tarafından alınması gerektiği ifade edilirken, mısır, buğday ve benzeri yüksek miktarda üretimi yapılan ürünlerde TMO ve Tarım Kredi Kooperatifi'nin referans fiyatlar açıklaması ve kurumların alıcı bularak çiftçilerin mağdur edilmemesi gerektiği dile getirildi. Son aylarda canlı hayvan ithalatında yaşanan artışlar dikkate alınarak yem sektöründe kullanılan mısır kepeği ve yan ürünlerine uygulanan yüzde 20'lik KDV'nin düşürülmesi istendi. Lisanslı depoculuk bekleme süresinin 3 ay daha uzatılması, sanayicilere yaptıkları ürün alımı kadar faizsiz kredi açılması gibi önlemlerle de fiyat istikrarının sağlanabileceği ifade edildi.



ENERJİ

SunEX



LOTUS
SOLAR ENERJİ



Eva Film

Solar Montaj Sistemleri ve
Güneş Paneli Çerçevesi



Panel , İnverter , Kablo ve Şalt Malzemeleri



Integrated Dynamic
Solutions

0322 503 0 222

www.idsenerji.com.tr

Acidere OSB Mh. Şehit Halis Demir Bul. No:38
Sarıçam/ADANA

İHRACATTA "SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK" ŞEKİLLENİYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Akdeniz Bölgesi'ndeki ihracatçılara, üretici ve girişimcilere yönelik olarak "TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı" düzenledi. TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer ile Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan'ın açılış konuşmalarıyla başlayan ve gün boyu çevrim içi süren eğitim programında, katılımcılara iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik süreçleri konusunda bilgiler aktarıldı. Bu kapsamda, çevre alanında bakanlıkların uygulama ve destek programları, işletmeler için sıfır atık uygulamaları, emisyon ticaret sistemine yönelik güncel çalışmalar, yenilenebilir enerji kaynak garanti sistemi, sürdürülebilir tarım, Yeşil Mutabakat Eylem Planı, uluslararası finansman ve Birlik programları, iyi uygulama örnekleri, ihracatçı firmalar için sera gazı hesaplama ve sektörel sürdürülebilirlik eylem planlarına dair güncel durumlar katılımcılarla paylaşıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), ihracatçıları, üreticileri ve girişimcileri; Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik süreçlerine ilişkin bilgilendirmek amacıyla Türkiye'nin 7 bölgesine yönelik düzenlediği "TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programları"nın beşincisi Akdeniz özelinde gerçekleştirildi. 24 TV Haber Müdürü İbrahim Güneş'in moderatörlüğünde çevrim içi olarak düzenlenen ve TİM'in kurumsal web sitesi ile sosyal medya hesapları üzerinden erişime açılan programın açılışına TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer ve Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan katıldı.

"Yeşil dönüşüm için finansmana erişim kaynaklarının çeşitlendirilmesi gerekiyor"

Programın açılışında konuşan TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak yeşil dönüşüm ve çevre dostu üretim modellerinin hayata geçirilmesi için TİM'e ihracatçılara liderlik yaparak, onları bilgilendirmeye ve tüm paydaşlarla birlikte sorunlara çözüm üretmeye devam ettiklerini belirtti. Yeşil dönüşüm konusundaki gelişmeleri yakından takip ettiklerini vurgulayan Birol Celep, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Geldiğimiz noktada ihracatçılarımızı en çok Avrupa Yeşil Mutabakatı ilgilendiriyor. Bildiğiniz üzere Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması 1 Ekim itibarıyla yürürlüğe girecek. Bu sebeple, en büyük pazarımız Avrupa Birliği olduğundan bu mutabakatın gerekliliklerine uymak durumundayız. Yeşil dönüşüm konusunda rakibimiz olan birçok ülkeden daha iyi konumdayız. Bu süreci ülkemiz ve ihracat ailemiz için fırsata çevirebiliriz. Coğrafi yakınlığımızın yanı sıra yeşil dönüşümde hızlı davranarak Avrupa Birliği pazarında mevcut payımızı daha da artırabiliriz."

Yeşil dönüşüm açısından finansmana erişimin en önemli konu olarak önlerinde durduğunu ifade eden Birol Celep, bu süreçte ihracatçıların yeşil finansman olanaklarından azami ölçüde faydalanmalarını sağlamak amacıyla harekete geçtiklerini aktardı. İlgili tüm kurumlarla "Yeşil Dönüşümün



Celep, TİM'in hazırladığı "Sürdürülebilir Endüstri Dönüşümü Kilit Sektörlerinin Desteklenmesi" projesinin Avrupa Komisyonu tarafından destekleneceğini belirtti.

Finansmanı" başlıklı toplantılar gerçekleştirdiklerini bildiren Birol Celep, "IPA 3 Programı kapsamında hazırladığımız 'Sürdürülebilir Endüstri Dönüşümü Kilit Sektörlerinin Desteklenmesi' projemiz de Avrupa Komisyonu tarafından fonlanacak. Firmalarımızın dönüşüme yönelik fon kaynaklarına erişimlerini kolaylaştıracak projeleri destekliyoruz. İhracatçılarımızın bu fonlardan istifade etmeleri için çalışmalarımıza devam ediyoruz." dedi.

"46 ayrı seminerde 6.800'ü aşkın katılımcıya farkındalık eğitimleri verdik"

AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer ise Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak ana hedeflerinin yeni üyelerinin ihracat pazarında daha etkili olmalarını sağlamak ve ihracat yapmayan ya da ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen KOBİ'leri ihracat ailesine kazandırmak olduğunu ifade etti.

Başkan Kılıçer, bu çerçevede kurum olarak rutin hizmetlerin yanı sıra Birlik'te İhracat Projesi, E-İhracat Projesi ve AKİB Üye Ziyaretleri Projesi'ni yürüttüklerini belirtti. Başkan Kılıçer, "Bu

BİROL CELEP: SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI 1 EKİM İTİBARIYLA YÜRÜRLÜĞE GİRECEK. BUNUN GEREKLİLİKLERİNE UYMAK DURUMUNDAYIZ.

faaliyetlerimizin yanında Avrupa Yeşil Mutabakatı'na yönelik farkındalığı artırmak ve yeşil dönüşüm konu başlıklarında üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık" konusunda kurumsal kapasitenin geliştirilmesine yönelik eğitim projelerini hayata geçirdik. Çukurova Kalkınma Ajansı'nın teknik destek verdiği projede Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sera Gazı Envanteri ve Hesaplaması, Ürün Karbon Ayak İzi, Su Ayak İzi ve Hesaplaması, Sürdürülebilirlik, Enerji Yönetim Sistemi, Sosyal Sorumluluk Yönetim Sistemi Etik ve Sosyal Adaleet konu başlıklarında mentorluk hizmetleri veriyoruz. 25 binden fazla ihracatçımızın bulunduğu Birlik bünyesinde firmalarımızın çoğunluğu KOBİ'lerden oluşmaktadır. Bu konudaki farkındalığı artırmak sürdürülebilir ihracat potansiyelimizi yükseltmek adına önem taşıyor. Bu sebeple eğitim faaliyetleri bizim için bu kadar önem taşıırken geçen yıl 46 ayrı seminerde 6 bin 800'ü aşkın katılımcıya Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ilişkin farkındalık eğitimleri verdik." ifadelerini kullandı.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ve Paris İklim Anlaşması kriterlerine uygun şekilde sürdürülebilir üretimi arttırmak için atılan adımların son derece önemli olduğunu vurgulayan Başkan Kılıçer, "Bu bilinçle yürüttüğümüz çalışmalarda, yeşil dönüşüm yatırımlarında ihracatçı firmalara yönelik teşvik mekanizmalarına ve desteklerine ilişkin taleplerin hayata geçirilmesi için ilgili bakanlıklar ve kurumlar arasında köprü görevini yürütüyoruz." dedi.

Karbon ayak izi ile su ayak izini azaltmaya yönelik girişimlerin ve geri dönüşüm yatırımlarının, bütünsellik içinde ele alınmasının gerekliliğine dikkat çeken Başkan Kılıçer, "Bu alanlarda da yeni teşvik ve destekler sağlanmasına ihtiyaç olduğunu düşünüyorum. Bu konuda demir-çelik ile çimento sektörleri öncelikli sektörler arasında yer alıyor ancak KOBİ'lerin de bu tür teşviklere ihtiyacı olduğunu belirtmek istiyorum." diye konuştu.



AKİB Koordinatör Başkanı Kılıçer, "Sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaşması konusunda yatırımcı firmaların OSB'lerdeki arazilere kolay ulaşabilmesi büyük önem taşıyor." dedi.

"Gümrük Birliği'ne zarar vermemek için hepimizin çok dikkatli ve planlı gitmesi gerekiyor"

Programın bir diğer açılış konuşmacısı olan Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan, yeşil dönüşümün günümüzde uluslararası siyasetin ve küresel ekonominin en belirleyici unsurlarından biri haline geldiğini ifade etti. AB tarafından 2019 yılında hazırlanan AB Yeşil Mutabakatı'nın takip edilmesi gereken önemli bir süreç olduğunu belirten Özcan, şöyle devam etti: "Paris Anlaşması akabinde Cumhurbaşkanımızın ortaya koymuş olduğu 2053 yılında 'karbon sıfır ülke' olma hedefi doğrultusunda ilerliyoruz. Bu açıdan yerine getirmemiz gereken hedefler ve çalışmalar var. Bunlardan bir tanesi sınırda karbon düzenlemesi. Bu çok önemli ve değerli bir çalışma. Emisyon ticaret sistemine geçilmesine yönelik pilot uygulama 2024 yılında başlıyor. Bütün bunlar ekonomimiz açısından çok önemli olan Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin işleyişine etki edecek unsurlar. Hem gümrük birliğine zarar vermemek hem de ihracat avantajımızı kaybetmemek için hepimizin çok dikkatli ve planlı gitmesi gerekiyor. Bakanlıklarımız tarafından çok farklı planlar ve stratejiler hazırlanıyor. Ticaret Bakanlığımız tarafından Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın hayata geçirilmesi ile ilgili ortaya konulmuş bir eylem planı var. Tüm kurumlarımız gibi ihracatçı birliklerimiz de buna katkı vermeye çalışıyor."

Türkiye'nin en büyük altıncı ticaret ortağı olması dolayısıyla AB ile ilişkilerin önemli ve değerli olduğunu, bu nedenle Yeşil Mutabakat sürecinde atılacak her adımın son derece önem arz ettiğini vurgulayan Özcan, "Buradaki en önemli unsurların başında yeşil finansman geliyor. Yeşil finansman açısından farklı fon kaynaklarının olduğunu ifade etmemiz lazım. AB'nin Türkiye'ye sağladığı fonların özellikle sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm açısından kullanılması gerçekten önem arz ediyor." dedi.

Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan





Yeşil dönüşüm ve Yeşil Mutabakat hedefleri doğrultusunda Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) yoluyla Türkiye'ye sağlanan mali kaynak yardımları, hazırlıkları yapılan planlar, uygulanan projeler ve finansman kaynakları konularında katılımcılara bilgilendirmelerde bulunan Özcan, konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Bizler sadece firmalara yönelik değil, iş dünyasını temsil eden kuruluşların da bu alanlarda projeler yapabilmesi noktasında imkânları oluşturmaya gayret gösteriyoruz. O yüzden IPA'nın 2021-2027 döneminde Akdeniz havzasındaki 15 ülkeyi kapsayan 'Akdeniz Havzasında Sınır Ötesi İş Birliği Programı'na dâhil olduk. Bu program yaklaşık 250 milyon avroluk bir bütçeye sahip. Program kapsamında 5 proje çağrısı olacak. Hatay'dan başlayıp Edirne'ye kadar uzanan Akdeniz ve Ege sahillerindeki şehirlerde ihracatçı birliklerin, organize sanayi bölgelerinin, odaların, üniversitelerin, yerel yönetimlerin, derneklerin ve vakıfların başvuru yapabileceği bir program. Bu programın teklif çağrısı ise eylül ayının sonunda olacak. Biz bununla ilgili Türkiye'nin farklı şehirlerinde bilgilendirme toplantısı yaptık. Bunun için yine Antalya'ya geleceğiz. Akdeniz İhracatçı Birliklerimizin bu kapsamda önemli bir aktör olduğunu düşünüyorum. Program kapsamında 5 proje çağrısıyla ilgili çalışmaların hızlandırılması ve öngörülen takvime göre hareket edilmesi fayda sağlayacaktır."

BÜLENT ÖZCAN: IPA KAPSAMINDA 250 MİLYON AVRO BÜTÇELİ PROGRAMA DÂHİL OLDUK. EYLÜL SONUNDA 5 PROJE BAŞLIĞINDA TEKLİF ÇAĞRISINA ÇIKILACAK.

250
MİLYON
AVRO

AKDENİZ
HAVZASINDA
SINIR ÖTESİ
İŞ BİRLİĞİ
PROGRAMI
BÜTÇESİ

Katılımcılara, Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik süreçlerine ilişkin bilgilendirmelerde bulunuldu

Açılış konuşmalarından sonra başlayan ve gün boyu süren eğitim oturumlarında katılımcılara Bakanlıkların çevre ve iklim değişikliği alanında uygulama ve destek programları hakkında bilgi paylaşımları yapıldı. Bu kapsamda İşletmeler için Sıfır Atık Uygulamaları, Emisyon Ticaret Sistemine Yönelik Güncel Çalışmalar, Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G), Sürdürülebilir Tarım, Yeşil Mutabakat Eylem Planı, Uluslararası Finansman ve Birlik Programları ve Akdeniz Havzasında Sınır Ötesi İşbirliği Programı konularında bilgilendirmelerde bulunuldu.

Ardından İyi Uygulama Örnekleri Paneli'nde çeşitli sektörlerden sürdürülebilirlik alanında başarılı uygulamaları olan Tosyalı Holding, Sasa Polyester, Kıvanç Tekstil ve Bossa firmalarının temsilcileri bilgi, deneyim ve tecrübelerini katılımcılara aktardı. AB tarafından hayata geçirilecek olan sınırda karbon düzenleme mekanizmasıyla önemi daha da artacak olan firmaların sera gazı emisyonlarına yönelik olarak Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Çevresel Gözetim ve Doğrulama Müdürlüğü tarafından "İhracatçı Firmalar için Sera Gazı Hesaplaması" konulu bir sunum gerçekleştirildi.

Bölgeye özgü dinamiklere ve gerekliliklere göre kurgulanan eğitim programının son oturumunda ise Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TUİOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta ve Adana Sanayi Odası (ADASO) Genel Sekreteri Bora Kocaman, çevresel sürdürülebilirlik konularında bölgede yapılan çalışmalar üzerine bilgilendirmelerde bulundular.

TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Akdeniz Eğitim Programı, https://www.youtube.com/watch?v=tFc0qSO_nAw linkinden yayımlandı.

MOBİLYA SEKTÖRÜ UZAKLARA AÇILDI

Türkiye'nin küresel pazarlarda konumunu güçlendirmek ve uluslararası ticaretteki payını artırmak için belirlenen Uzak Ülkeler Stratejisi çerçevesinde Güney Kore'ye çıkarma yapan AKAMİB üyesi 9 firma, Seul'de gerçekleştirilen ticaret heyeti etkinliğinde 25 ithalatçı firma ile ikili görüşme yaptı.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Ticaret Bakanlığının belirlediği "Uzak Ülkeler Stratejisi" kapsamında yer alan ülkelerden Güney Kore'ye sektörel ticaret heyeti düzenledi. 10-15 Temmuz tarihlerinde Güney Kore'nin Seul kentine düzenlenen heyete 9 Türk firması katıldı.

Aralarında Samsung gibi dev şirketlerin de bulunduğu 25 ithalatçı firma ile ikili görüşmelerin yanı sıra program kapsamında AKAMİB ile Kore Mobilya Endüstrisi Kooperatifleri Federasyonu (Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives) arasında ikili ilişkilerin geliştirilmesine yönelik temaslarda bulunuldu. AKAMİB Başkan Yardımcısı Tarık Çiğir ve beraberindeki heyet, program kapsamında Türkiye'nin Seul Büyükelçisi Murat Tamer ve Ticaret Müşaviri Ayşe Ferdağ Tekin'i de ziyaret etti. Katılımcı firma yetkilileri, ilgili kurumların yanı sıra mobilya showroom ziyaretleri de gerçekleştirerek Güney Kore mobilya sektörüne dair bilgi edindi.

İki ülke arasındaki 10 milyar dolarlık ticaret hacminin artırılması hedefleniyor

Türkiye ile Güney Kore, karşılıklı ticareti geliştirmek için 2012'den bu yana yoğun çabalar gösterirken, iki ülke arasında "Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Çerçeve Anlaşma", "Mal Ticareti Anlaşması", "Yatırım Anlaşması" ve "Hizmet Ticareti Anlaşması" gibi adımlarla ticaret hacminin gelişmesi hedeflendi. Ayrıca iki ülkenin merkez bankaları arasındaki swap anlaşması ile de bankacılık sistemleri kolaylaştırıldı. Bunların neticesinde Türkiye ve Güney Kore arasında 2020 yılında 6,8 milyar dolar olan ticaret hacmi, 2021'de 8,6 milyar dolar, 2022 yılında 10 milyar dolar, bu yılın ilk yarısında ise 5 milyar dolar düzeyine ulaştı.



AKAMİB Güney Kore Sektörel Ticaret Heyeti'ne katılan 9 firma, Seul'deki B2B etkinliğinde 25 ithalatçı firmanın temsilcileriyle görüşmeler yaptı.

AKAMİB heyetinin, henüz Güney Kore'ye gerçek potansiyelini yansıtamamış olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatını geliştirmek amacıyla Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives ile yaptığı görüşmelerin olumlu geçmesi ile bu ülkeye sektör ihracatının artması bekleniyor. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü geçen yıl Güney Kore'ye yaptığı ihracatını yüzde 8,4 artırarak 8 milyon doların üzerine çıkarmayı başardı. İhracatının 6 milyon dolarlık kısmını orman tali ürünleri oluşturdu. Bu yıl gerek lojistik maliyetlerin artması gerek küresel talebin düşük olması nedeniyle ihracatta yılın ilk yarısında yüzde 54,6 kayıp olsa da yılın ikinci yarısıyla birlikte siparişlerin hızla artması ve ihracat rakamlarına yansımaları bekleniyor.



Güneş paneli üretiyor
güvenli yarınlar inşa ediyoruz

BAKIRLAR
ENERJİ

bakirlarenerji.com.tr

YEŞİL ÇELİK ÜRETİMİNDE KARBONSUZ DÖNEM AKDENİZ'DEN BAŞLIYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) kurmayları, Türkiye'nin global çelik üreticisi olarak sürdürülebilirlik odaklı değişim ve dönüşüm hareketiyle dünyada ilk ve en büyük yeşil çelik üretimi projelerini hayata geçirmeye devam eden Tosyalı Holding'in Osmaniye ve Hatay'daki tesislerinde incelemelerde bulundu.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı ve Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen programa Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhra-

catçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ve Tosyalı Holding yöneticileri katıldı.

AKİB Birlik Başkanları, Osmaniye'de Tosyalı Holding'e bağlı yassı yapısal çelik üretim tesisleri, dünyanın en büyük çatı enerji projesi olan 230 megavat gücündeki güneş enerjisi santrali, ERW boru profil üretim tesisleri, spiral kaynaklı çelik boru üretimi tesisleri ile filmaşın ve inşaat demiri üretim tesislerini gezdi. Osmaniye'nin ardından Hatay'a geçen AKİB Birlik Başkanları, Tosyalı Holding İskenderun Sarıseki Limanında yürütülen çalışmalar hakkında bilgi aldı. Başkan Fuat Tosyalı, mevkidaşlarına tesislerin işleyişi ve Tosyalı Holding'in yeni yatırımlarıyla ilgili bilgi

paylaşımında bulundu. Fuat Tosyalı, Tosyalı Holding'in 3 kıtada, sayıları 40'a yaklaşan tesis ve yaklaşık 15 bin çalışanıyla başlattığı sürdürülebilirlik odaklı değişim ve dönüşüm hareketiyle dünyada örnek alınan ve takip edilen gruplardan biri olmaya devam ettiğini söyledi.

"Karbon gazı emisyonunu yüzde 30 oranında azalttık"

Sürdürülebilirliğe uzun yıllardır yatırım yapan Tosyalı Holding'in, dünyanın ilk ve en büyük yeşil çelik üretimi odaklı projelerini hayata geçirdiğini vurgulayan Fuat Tosyalı, teknoloji, inovasyon ve AR-GE çalışmaları sayesinde karbon salımını yüzde 30 oranında azalttıklarını söyledi.

Tosyalı Holding'in hayata geçirdiği güneş enerjisi ve üretimde hidrojen kullanımına yönelik projeleriyle dünyada ilkleri



imza attığını dile getiren Fuat Tosyalı, bir süre önce, kullandıkları elektriğin yenilenebilir kaynaklardan üretildiğini Uluslararası I-REC Sertifikasını (Yeşil Enerji Sertifikası) alarak belgelendirdiklerini, bununla birlikte sıcak haddelemiş sac, ERW ve spiral tesislerinde, ürün bazlı EPD (Çevresel Ürün Beyanı) belgelerini alarak en düşük karbon ayak izine sahip üreticilerden biri olduklarını dile getirdi. Tosyalı, "Demir-çelik hayatımızın her noktasında bizimle. Binalarımızda, otomobillerimizde, kullandığımız beyaz eşya, elektronik ve daha birçok araç gereçte, alt yapı ve üst yapıda... O yüzden diyoruz ki 'Biz değişirsek dünya değişir.' Bu bilinçle ve üzerimizdeki sorumluluğun farkında olarak Tosyalı Holding'de ana gündemimizi uzun süre önce sürdürülebilirlik olarak belirledik. Önümüzdeki 5 yılda da ana gündemimiz sürdürülebilirlik olacak. Sektörümüz yapısı itibarıyla küresel ekonominin sürükleyici güçlerinden biri. O yüzden çelik sektöründeki değişimler tüm sektörleri etkilediği gibi, aynı zamanda bu değişimin maliyeti de diğer sektörlerle karşılaştırılmayacak kadar yüksek. Belki bazı sektörlerde birkaç şeyi değiştirerek sürdürülebilirlik yolunda önemli sonuçlar elde edebilirsiniz ama bizim sektörümüz için sürdürülebilirlik uçtan uca olmak durumunda. Evet bunun maliyeti çok yüksek ama sonuçları da farklı sektörlerle iyi örnek olacak kadar büyük. O yüzden bizim değişimimiz dünyayı da değiştirecek ve sürdürülebilirliği kalıcı hâle getirecek diye düşünüyorum." dedi.

"GES projesi ile kullandığımız elektriğin yüzde 50'sini kendimiz üreteceğiz."

Yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarına dayalı bir üretime odaklandıklarını ve uzun vadede fosil yakıtların hiç kullanılmadığı bir yapı kurmayı amaçladıklarını dile getiren Fuat Tosyalı, "Güneş enerjisine uzun süredir yatırım yapıyoruz. Geçen yıl başlattığımız Tosyalı GES projemizle, aynı anda tüm tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz yatırımla toplam 235 megavat kurulu güce ulaştık. Ayrıca çatı üzerindeki santrallerimizle de dünyanın en büyük çatı üzeri GES'e sahip şirketiz. Kurulumda uygulanan aşık bağlantı tekniği ve son teknoloji malzemelerin kullanılması da bu projeyi dünyanın en yeni teknolojisi ile kurulan çatı üzeri güneş enerjisi santrali hâline getirdi. Diğer taraftan projemiz yıllık 250 milyon kilovatsaatlik üretimi ile



dünyanın en fazla yıllık üretim yapan çatı üzeri güneş enerjisi olacak. Bu yıl sonuna doğru tamamını faaliyete alacağımız bu projeye yaklaşık 182 milyon kilogram karbon salımlarını engelleyerek dünyanın en temiz ve en yeşil çelik üretimini gerçekleştireceğiz. Benzerlerine göre çok daha düşük bir maliyetle hayata geçirilen projemiz 120 milyon dolarlık yatırım tutarıyla, dünyanın en büyük yatırım bedeline sahip çatı üzeri güneş enerjisi projesi olacak. 2025 yılı itibarıyla; planladığımız GES yatırımları sayesinde öz üretimimizden temin ettiğimiz elektrik, toplam elektrik kullanımımızın yüzde 50'sini oluşturacak. Tosyalı olarak konsolide yenilenebilir enerji hedefimiz ise orta vadede 3 gigavat kurulu güce ulaşmak." diye konuştu.

Üretimde birincil enerji kaynağı olarak yeşil hidrojeni kullanmak üzere hareket geçtiklerini dile getiren Fuat Tosyalı,

şunları söyledi: "AR-GE çalışmalarımız ve pilot denemelerimizi yaptık. Türkiye'deki tesislerimizde orta vadede hidrojeni ana yakıt olarak kullanmayı hedefliyoruz. Yenilenebilir elektrik üretim hedefimizle birlikte kendi üreteceğimiz temiz elektrik ve yeşil hidrojen kullanım hedefimizi hayata geçirmede tamamlayıcı olacak. Hidrojeni yakabilecek ve yüksek kapasitedeki enerjisini kaybetmeden işe aktarabilecek sistem geliştirdik. Bunun için elektrige ihtiyaç var. Kurduğumuz GES'ten elde edeceğimiz elektriğin bir kısmını hidrojen odaklı bu işlem için kullanacağız. Öte yandan, Tosyalı Cezayir'de dördüncü etap yatırımlarımız kapsamındaki ikinci DRI tesisimiz tamamlandığında yüzde 100 hidrojen ile çalışma kabiliyetine sahip olacak. Dünyada sayılı şirketin sahip olduğu bu teknolojiye yatırım yapan ilk Türk firması da biz olacağız."

BİRLEŞİK KRALLIK İLE YAPILAN STA GENİŞLETİLİYOR



Türkiye ile Birleşik Krallık arasında 2020 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmasının (STA) geliştirilmesi konusunda mutabakata varıldı. Söz konusu mutabakata ilişkin Birleşik Krallık ve Türkiye tarafından ortak açıklama yapıldı.

Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada Türkiye Cumhuriyeti ve Birleşik Krallık'ın önemli ve iki yakın ticaret ortağı olduğu belirtilerek, "Her iki ülke de ilişkilerini bu başarı üzerine inşa etmeye kararlı olup, bugün revize ve kapsamlı bir Serbest Ticaret Anlaşması için görüşmelerini başlatmaya yönelik niyetlerini teyit etmektedirler." denildi.

Açıklamada, mevcut ticaret anlaşmasının 2020 yılında imzalandığı hatırlatılarak, "Anlaşma, ağırlıklı olarak sanayi ürünlerini kapsamakta olup, Birleşik Krallık Avrupa Birliği'nden ayrılmasının ardından ticaret akışının ve tedarik zincirlerinin korunmasını sağlamıştır. Mevcut anlaşmada bulunan gözden geçirme

maddesi, Birleşik Krallık ve Türkiye'yi, ticari ilişkilerini yeniden değerlendirmeye yönlendirmiştir." denildi.

Açıklamaya göre, geçen yıl başlayan gözden geçirme çalışması sonucunda, her iki ülke de ticari ilişkilerini genişletmenin ve derinleştirmenin değerli olacağı sonucuna vardı. Ayrıca geliştirilmiş bir STA için çalışma yönünde anlaşmaya varıldı.

Açıklamanın son bölümünde şu ifadelerle yer verildi: "Her iki ülke de karşılıklı büyüme ve refahı artırıcı etkiye sahip küresel ticaret kurallarına dayalı serbest ticaret ortamını desteklemenin, her zamankinden daha önemli olduğunu kabul etmektedir. Bu itibarla, hem Türkiye hem de Birleşik Krallık'ın modern ekonomilerine tam anlamıyla yakışan ve 21. yüzyıla uygun, güncel bir anlaşmaya yönelik çalışma fırsatı bulunmaktadır."

Mutabakata ilişkin sosyal medya hesabından açıklama yapan Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise güncel ve kapsamlı bir STA anlaşması akdedilmesine yönelik müzakerelere başlama niyetinin ortak açıklama ile teyit edildiğini bildirdi. Bolat, STA'nın güncellenmesiyle mal ve hizmet ihracatı için ilave pazar fırsatları sağlamayı hedeflediklerini bildirdi. Müzakereleri gelecek yıl başlayacak yeni serbest ticaret anlaşmasıyla finans teknolojisi, yeşil enerji ve telekom sektörlerinde ekonomik ilişkilerin gelişmesi bekleniyor.



MODERNİZE EDİLEN PAZARKULE SINIR KAPISI AÇILDI

Türkiye ile Yunanistan arasında bulunan ve modernizasyon çalışmaları Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nce tamamlanan Pazarkule Sınır Kapısı, hizmete açıldı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, açılış töreninde yaptığı konuşmada, Pazarkule Sınır Kapısı'ndan geçen yıl 158 bin, bu yılın 6 ayında ise 103 bin adet aracın giriş-çıkış yaptığını belirterek, "Yapı-İşlet-Devret modeli çerçevesinde gerçekleştirilen modernizasyon öncesinde, 3,5 dönüm saha içinde 2 peronda hizmet verilmekte iken projenin tamamlanması ile Pazarkule Gümrük Kapısı, 23 dönüm üzerinde toplam 6 peronda hizmet verir hâle gelmiştir." dedi.

Karaağaç'taki sınır kapısında 2 yıl önce aralık ayında başlatılan modernizasyon çalışmaları bu yılın mayıs ayında tamamlandı. Modernizasyon sonrası bir giriş ve bir çıkış olan peron sayısı, 3 giriş ve 3 çıkış olmak üzere 6'ya çıkarıldı. Gümrük sahasının 4 bin metrekarelik kullanım alanı da 22 bin metrekareye kadar genişletildi. Modern görünüme kavuşan Pazarkule'de arama hangarı, sosyal donatılar, personel binaları, yolcu binası, idari üniteler ve zemin katta mağazalar yer alıyor. Sınır kapısında, X-Ray ofisi, mobil X-Ray ve köpek eğitim merkezi ile Kaçakçılık ve İstihbarat Müdürlüğü binası da bulunuyor.

TİM'İN İNOVASYON PROJESİNE AVRUPA'DAN 500 BİN AVRO FON



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) liderliğinde dört ülkeden ortağın yer aldığı konsorsiyum tarafından hazırlanan inovasyon projesi, Avrupa Komisyonu'ndan 500 bin avro fon kullanmaya hak kazandı. TİM'den yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin yanı sıra İspanya, Hollanda ve Malta'dan ortakların yer aldığı söz konusu konsorsiyum, dijital inovasyon yoluyla kırsal bölgelerdeki girişimcilerin rekabet gücünü artırmak için çeşitli çalışmalar yürütecek.

Açıklamada görüşlerine yer verilen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Avrupa Komisyonu'nun "Ufuk Avrupa Programı" kapsamında yaptığı Avrupa İnovasyon Ekosistemleri (EIE) çağrısına katılmak için dört ülkeden toplam altı ortakla konsorsiyum kurduklarını belirtti.

TİM'in liderliğindeki konsorsiyumda Türkiye'den Startup Centrum, İspanya'dan FEUGA, Malta'dan Mcast ve SEAM, Hollanda'dan ise Maastricht Üniversitesi'nin yer aldığını bildiren Gültepe, "Dijital inovasyon yoluyla küçük kırsal girişimcilerin rekabet gücünü artırmayı, yeni çözümler geliştirmeyi ve uygulanabilir iş alanları ortaya çıkarmayı hedefleyen projemiz-

le geçen mart ayında başvurumuzu yaptık. Avrupa Komisyonu, bizim de aralarında bulunduğumuz 12 konsorsiyumu destekleme kararı aldı. Bu aynı zamanda TİM'in 30 yıllık tarihinde uluslararası düzeyde lider olarak almaya hak kazandığı ilk fon olacak. Avrupa Komisyonu, bir yıl sürecek projeye yüzde 100 destek kapsamında 500 bin avro fon sağlayacak. Projemizde, biyoekonomi, tarım ve sürdürülebilir turizm odak alanlarımız olacak. Proje çerçevesinde inovasyon ekosistemleri arasında bağlantılar kuracak ve bölgelerarası iş birliğini sürdürülebilir hâle getireceğiz." dedi.

Dış ticarete Türk bayraklı gemilerin kullanımını artırıyor

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı verilerine göre Türk bayraklı gemilerle taşınan dış ticarete konu yük miktarı, haziran ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 22,9 artarak 2 milyon 922 bin tona, konteyner miktarı da yüzde 15,2 artışla 90 bin 201 TEU'ya yükseldi.

Ocak-haziran dönemine bakıldığında ise dış ticaret taşımaları, 194 milyon 518 bin 498 ton oldu. Bunun 14 milyon 375 bin 119 tonu Türk bayraklı gemilerle taşındı. Söz konusu rakam, geçen yılın aynı döneminde 13 milyon 939 bin 905 ton olarak hesaplandı. Böylece yılın ilk 6

ayında, Türk bayraklı gemilerle taşınan yük miktarı da yüzde 3,1 arttı.

Yılın ilk yarısında Türk bayraklı gemilerle taşınan yük cinslerine bakıldığında, makineler, taşıma teçhizatı, aksam ve çeşitli parçaları ile konteynerler dikkati çekti. Bu yük cinsinden ilk altı ayda 7 milyon 936 bin 648 ton yük, Türk bayraklı gemilerle taşındı. Bunu 2 milyon 718 bin 837 ton ile petrol ürünleri takip etti. Diğer kategorilerde 1 milyon tonun altında taşımalar gerçekleşti.

Ocak-haziran döneminde dış ticarete konu elleçlenen konteyner miktarı 4 milyon 737 bin 340 TEU olurken, bunun 483 bin 463 TEU'su Türk bayraklı gemilerle taşındı. Söz konusu rakam geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,2 artış gösterdi. Bu dönemde, Türk bayraklı gemilerle taşınan konteynerlerin 298 bin 621 TEU'su dolu, 184 bin 843 TEU'su boş olarak kayıtlara geçti.



TEKSTİL FABRİKALARININ ATIK SUYU TARIMDA KULLANILABİLECEK

Ege Üniversitesi'nde görevli Türk bilim insanları, tekstil fabrikalarındaki atık suyun tarımda kullanılmasına da olanak sağlayacak 4 aşamalı arıtma sistemi geliştirdi. Ege Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Süheyda Atalay, Prof. Dr. Ferhan Sami Atalay, Doç. Dr. Gülin Ersöz ve Dr. Burcu Palaşın iki yıl boyunca yürüttüğü çalışmalar sonucunda fotoreaktör, adsorber, ultrafiltrasyon ve ters ozmoz adı verilen 4 üniteli yarı pilot arıtma sisteminde başarılı sonuçlar alındı.

Tekstil fabrikalarının atık suyunu dört aşamalı arıtmadan geçirerek tarımsal sulamada kullanabilecek su elde ettiklerini açıklayan Prof. Dr. Süheyda Atalay, "Su hem renk açısından beraklaşıyor hem de içindeki kirlilik yaratan kimyasal maddeler uzaklaştırılmış oluyor. Böylece bu su tekrar fabrika içinde proses suyu olarak kullanıldığı gibi tarımda sulama amacıyla kullanılabilir. Bu sayede çok miktarda su kullanan tekstil fabrikalarının su döngüsü de sağlanıyor." dedi.



Geliştirdikleri arıtma sisteminin yenilikçi ve çevre dostu bir uygulama olduğunu dile getiren Atalay, şunları kaydetti: "Arıtılan suyun fabrikalarda bermuda çimi, şeker pancarı, buğday çimi, pamuk ve arpa gibi bitkilerin sulanmasında kullanılması da mümkün. Tuzluluğu gidermek ve boya işlemi esnasında kullanılan tuzu kazanmak için ters ozmoz işlemi uygulandı. Tuzluluk yüzde 98 oranında giderildi. Böylece tuzdan arınan suyun Türkiye'de uygulanan sulama suyu standardı A kalitesine ulaştırılması ve tarımda her türlü bitkinin yetiştirilmesinde başarılı bir şekilde kullanılması sağlanmaktadır."

Su ürünleri ihracatı 829 milyon dolara ulaştı

Türkiye'de 2000'li yıllardan itibaren ihracatın yıldız sektörlerinden birisi olan su ürünlerinin, ihracatta 2023 yılı ilk yarı karnesi belli oldu. 2022 yılının Ocak-Haziran döneminde 760 milyon dolarlık döviz Türkiye'ye kazandıran su ürünleri sektörü, 2023 yılının ilk yarısında ihracatını yüzde 9'luk artışla 829 milyon do-

lara taşıdı. Miktar bazında irdelendiğinde, 2022 yılının Ocak-Haziran döneminde 117 bin ton olan su ürünleri ihracatı, 2023 yılının aynı döneminde yüzde 7'lik artışla 125 bin tona ulaştı.

Su ürünleri sektöründe levrek 263 milyon dolarlık tutarla en çok ihraç edilen balık türü olma özelliğini korurken, çipura

ihracatı yüzde 10'luk artışla 195 milyon dolardan 215,7 milyon dolara ilerledi. Son yıllarda yıldız parlayan Türk somonunun ihracatında yüzde 34'lük artış hızı yakalandı ve 115,7 milyon dolardan 154,7 milyon dolara çıktı. Alabalık ihracatı yüzde 18'lik gelişimle 49,5 milyon dolardan 58,5 milyon dolara geldi. Orkinos ihracatı 28 milyon dolardan 40 milyon dolara çıkarken, orkinos yüzde 43'lük artışla ihracat rekortmeni oldu. Türkiye'nin kaya levreği ihracatı 3,5 milyon dolar olarak kayıtlara geçerken; diğer su ürünlerinden 93 milyon dolarlık döviz geliri elde edildi. Türkiye, 2023 yılının ilk yarısında 86 ülkeye su ürünleri ihraç etti ve Rusya 134 milyon dolarlık taleple zirvede yer aldı. Rusya pazarında yüzde 66'lık artış hızı yakalandı. 2023 yılının aynı döneminde İtalya 100 milyon dolarlık taleple ikinci, Hollanda 82,6 milyon dolar değerle üçüncü basamakta yer aldı.





Türkiye ve Mısır heyetleri arasındaki görüşmelere Türk iş dünyasını temsilen TOBB, TİM ve DEİK başkanları da katılım sağladı.

MISIR'LA İHRACAT HEDEFİ: 5 YILDA 15 MİLYAR DOLAR

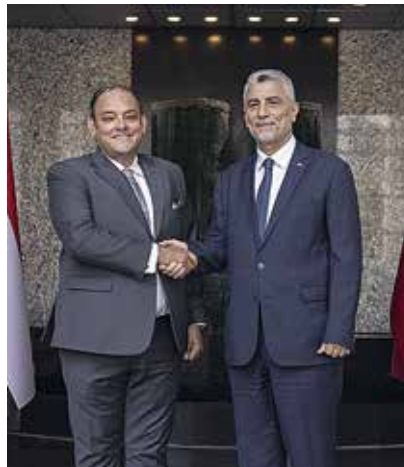
Mısır Sanayi ve Ticaret Bakanı Ahmed Samir Saleh'i başkentte ağırlayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Mısır ile karşılıklı ticaretimizi 5 yıl içinde 15 milyar dolara ulaştırmayı, Serbest Ticaret Anlaşmamızı geliştirmek için Ortak Komite Toplantımızı gerçekleştirmeyi, yatırımlar ve müteahhitlik hizmetlerindeki iş birliğimizi geliştirmeyi ve yerel paralarla ticaret imkânlarını araştırmayı kararlaştırdık." dedi.

Türkiye, Afrika'nın 3'üncü, dünyanın 35'inci büyük ekonomisi olarak gösterilen Mısır ile ticari ve ekonomik iş birliklerini geliştirmek adına 10 yıl sonra bakanlar düzeyinde görüşme gerçekleştirdi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Mısır Sanayi ve Ticaret Bakanı Ahmed Samir Saleh ve beraberindeki iş dünyası temsilcilerini Ankara'da ağırladı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak'ın katıldığı toplantının ardından değerlendirilmelerde bulunan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ve Mısır heyetleri olarak gelecek 5 yıl içinde karşılıklı ticarete yol haritası oluşturduklarını ifade ederek, "Karşılıklı ticaret için 15 milyar dolarlık bir hedef belirledik." dedi.

Bakan Bolat, Türkiye ve Mısır arasında büyük iş birliği potansiyeli bulunduğuna dikkati çekerek, Afrika kıtasında Mısır'ın, Türkiye'nin bir numaralı ticaret partneri olduğunu dile getirdi. İki ülke arasında-

ki ticaret hacminin geçen yıl yaklaşık 10 milyar dolara yakın olduğunu aktaran Bakan Bolat, iki ülkenin ekonomik büyüklüğünün de toplamda 1 trilyon doları aştığını kaydetti. Bolat, ekonomik güç ve ticari üs anlamında iki ülkenin de bölgesinde önemli bir güç merkezi olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Serbest Ticaret Anlaşması ülkelerimiz arasında 2007 yılında



yürürlüğe girdi. Bugüne kadar aksama- dan devam etti. 2007'de karşılıklı ticaretimiz 1,6 milyar dolardı. 15 yıl sonra neredeyse 10 milyar dolar seviyesine yaklaştı. Bugünkü görüşmede iki ülkenin heyetleri olarak önümüzdeki 5 yıl içinde karşılıklı ticaretimizde bir yol haritası oluşturduk. Bu çerçevede karşılıklı ticaret için 15 milyar dolarlık bir hedef belirledik. Bu rakama öngörülenden daha kısa sürede ulaşmayı hedefliyoruz."

"Türk yatırımları, 2 milyar dolar seviyesine ulaştı"

Mısır'daki Türk yatırımlarının 2 milyar dolar seviyesine ulaştığını bildiren Bakan Bolat, bu durumun Türk iş insanının Mısır'ın nitelikli iş gücüne ve üretim kabiliyetine duyduğu güveni gösterdiğini belirtti. Gelecek dönemde yatırımların sektörel çeşitlendirmesinin başarılması için de çalışacaklarını bildiren Bolat, iki ülke arasındaki "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması" ile "Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması'nın yürürlükte olmasının, karşılıklı ticaret ve yatırım ilişkilerini daha da geliştirebilmek adına olumlu olduğunu söyledi. Türk müteahhitlik firmalarının Mısır'da bugüne kadar 1,2 milyar dolar tutarında 27 proje üstlendiğini ifade eden Bakan Bolat, "Mısır'ın devam etmekte olan bazı mega projeleri de dâhil olmak üzere, Türk müteahhitlerimizin Mısır'ın ihtiyaç duyduğu tüm altyapı ve üstyapı projelerinde kaliteli, teknik olarak yeterli ve rekabetçi fiyatlarıyla iş yapmaya istekli olduklarını belirtmekten mutluluk duyuyorum." diye konuştu.

Mısır Arap Cumhuriyeti Sanayi ve Ticaret Bakanı Ahmed Samir Saleh de iki ülke arasındaki iş birliğini, yatırımları ve ticareti artıracaklarını belirterek, firmaların yaşadığı sıkıntıları gidermek, vizele- ri kolaylaştırmak için Mısır hükümetinin önlem aldığını ifade etti.

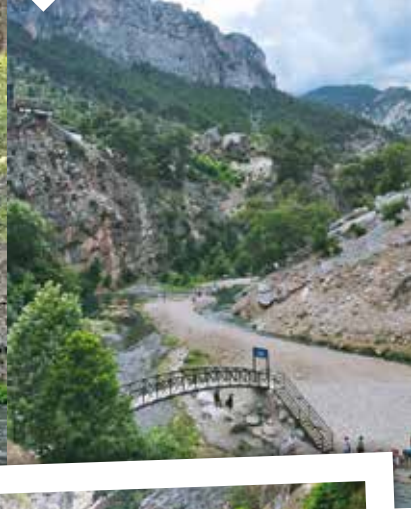
Çukurova'nın gizli cenneti KÜP ŞELALELERİ

Adana'nın Aladağ ilçesinde 10 şelaleden oluşan Küp Şelaleleri, hem kavurucu sıcaklarda serinlemek hem de doğayla baş başa kalmak isteyen ziyaretçileri ağırlıyor. Seyhan Nehri'nin önemli kollarından Zamantı Çayı üzerindeki kanyonda yer alan Küp Şelaleleri'ne gidenler, burada küçük göletlere girip Toros Dağları'nın zirvelerinden gelen buz gibi sulara serinliyor.





Küp Şelaleleri; kamp ve piknik alanları, yürüyüş yolları, çevresini saran yeşilin her tonunun harmanlandığı ormanlarıyla büyüü bir atmosfer yaratıyor.



Güney Toroslar'da ekoturizm potansiyeli yüksek gezi rotalarında 921 rakımlı Aladağ ilçesine 37 kilometre uzaklıkta bulunan Küp Şelaleleri, çevresinde her mevsim farklı renklere bürünen ormanları, su ve kuş seslerinin birbirine karıştığı huzur veren doğasıyla ziyaretçilerin ilgisini çekiyor. Yüksek sıcaklık ve nemin etkili olduğu Doğu Akdeniz'de serin yerler arayanlar, yaban hayatını ve görsel güzellikleri izleyip dağlardan gelen buz gibi suyuyla öne çıkan Küp Şelaleleri'nde serinliyor.

Etrafındaki yürüyüş alanlarında spor yapma, şelalenin oluşturduğu küçük göletlerde ise yüzme imkânı yakalayan turistler, büyük şehirlerin gürültülü ortamından uzaklaşmanın keyfini yaşayabiliyor. Doğayla iç içe bir tatil geçirmek isteyenlerin, yakınlarında kamp yapabileceği şelaleler, yazın çok sıcak geçtiği Çukurova'da yaşayanların serin havasıyla tercih ettiği yerler arasında geliyor.

Küp Şelaleleri'ni Türkiye'deki birçok şelaleden ayıran özellikler arasında 1,5 kilometrelik kanyon boyunca 10 şelalenin yer alması, ırmak içinde bir tünel oluşumu olan yerköprü, kayanın içinden fışkıran su ile oluşan boru şelalesi, içinden pınar çıkan mağara gibi etkileyici doğa harikaları bulunuyor.



GÜRKAN TEKİN
Akdeniz Hazır Giyim
ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu
Başkanı



“KUR VE MALİYET BASKISI İÇİN ÖZEL TEŞVİK BEKLİYORUZ”

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün katma değerli üretimi, istihdama katkısı, ihracatı ve net döviz getirisi ile ülke ekonomisi için kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Gürkan Tekin, döviz kuru ve maliyet baskısı nedeniyle ihracat pazarlarında çok ciddi kayıplar yaşadıklarını belirtti. Başkan Tekin, “Fiyat tutturamadığımız için müşterilerimiz rakip ülkelere yönelmeye başladı. Kazanımlarımızı koruyabilmek adına hükümetimizin hazır giyim sektörüne pozitif ayrımcılık yaparak ihracatta özel kur uygulamasını, Kredi Garanti Fonu dâhil kredi kanallarının açılmasını ve yeşil dönüşüm yatırımlarında teşviklerin artırılmasını talep ediyoruz.” dedi.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, döviz kuru ve maliyet baskısı nedeniyle ihracat pazarlarında çok ciddi kayıplar yaşadıklarını, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlarda rekabetçiliğini güçlendirmek için döviz kurunun maliyet artışlarını karşılayacak seviyelere yükseltilmesinin hayati önem taşıdığını vurguladı. Başkan Gürkan Tekin, “Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarına uygulanacak özel dolar kurunun 35-40 lira seviyelerinde olması Uzak Doğu ve yakın coğrafyadaki rakiplerimizle rekabet edebilme şansı getirecektir.” dedi.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün katma değerli üretimi, istihdama katkısı, ihracatı ve net döviz getirisi ile ülke ekonomisi için kritik öneme sahip sektörler arasında yer aldığının altını çizen AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, “2022 verilerine

65
MİLYAR
DOLAR

TÜRK HAZIR
GIYIM VE
KONFEKSİYON
SEKTÖRÜNÜN
BÜYÜKLÜĞÜ

göre yaklaşık 65 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, ihracatını 21 milyar doların üzerine çıkarmayı başarırken istihdamda da 750 bin sınırına ulaştı. Zor geçen yılı yüzde 4,8’lik oranında artışla kapatan sektörümüz, 2023 yılına uluslararası pazarlardaki daralmalar ve resesyon kaygılarıyla girdi. Geldiğimiz noktada, yılın ilk yarısında sektör ihracatımız yüzde 7,2 azalışla 10 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Maliyet artışları, alım gücündeki azalış, talepte yaşanan düşüş ve maliyetlerle kur arasındaki makasın açılması, sektörümüzü derinden etkiledi.” diye konuştu.

“Yılın ikinci yarısında zorlu bir sınavdan geçmeyi bekliyoruz”

Temmuz ayında asgari ücrette yapılan artışların ve yüksek enflasyonun tüm maliyetleri yukarı çektiğini, döviz kurunun düşük kalmasından dolayı ortaya çıkan tablonun ihracatçı firmalar arasında

ciddi bir panik havası estirdiğini vurgulayan Başkan Gürkan Tekin, birçok işletmenin üretimine ara verdiğini, azımsanmayacak sayıda firmanın da kenk kapattığını söyledi. Yılın ikinci yarısı için sektörün çok zorlu bir sınavdan geçmesinin beklendiğini, mevcut tablonun endişeleri derinleştirdiğini dile getiren Başkan Gürkan Tekin, şunları söyledi: “Enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlar ile birlikte iplik ve kumaş fiyatlarında da sürekli artışlar yaşanıyor. En önemli pazarımız olan Avrupa Birliği’nde Türkiye’nin yerini Uzak Doğu ülkeleri doldurmaya başladı. İşletmelerimiz zararına da olsa müşterilerini tutmaya çalışıyor ama bu durum sürdürülebilir değil. Avrupalı moda devlerinin siparişleri günden güne azalıyor. Özellikle Inditex Grubu, Türkiye’deki imalatlarını çekiyor, Uzak Doğu ülkelerine ve yakın coğrafyadaki rakiplerimize aktarıyor. Avrupa’daki markalar gibi ABD’deki markaların da aynı yolu izleyeceğini düşünüyoruz. Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracat, üretim ve istihdamda çok ciddi kayıpların yaşanacağı bir döneme girmiş olmasından endişe ediyoruz.”

“40 milyar dolarlık ihracat hedefi için devletimizin yanımızda olması lazım”

Türkiye’nin en önemli ihracat kalemlerinden olan hazır giyim ihracatında gerileme ve istihdam kaybının kaçınılmaz olduğunun altını çizen Başkan Gürkan Tekin, “Şu anda sektörümüzün yaşadığı en büyük sıkıntı, rakibimiz olan Uzak Doğu ülkeleriyle rekabet edemiyor olmamızdır. Bunun en önemli nedenleri akaryakıt ve işçilik maliyetlerindeki artışlar ve buna bağlı olarak yan sanayi, aksesuarlar ve kumaşlardaki fiyat yükselişleridir. Bu gelişmeler bizi çok geriye itti. İhracat pazarlarında fiyat tutturmakta çok zorlanıyoruz. Eylül ayından itibaren birçok firma, yeni sipariş alamadığı için boşa düşecek. Bu durum istihdam kayıplarına neden olacak. Fabrikalar belki de faaliyetlerine son verecek. En büyük beklentimiz döviz kurlarında rekabetçiliğimizi geri kazandıracak artışların olmasıdır. Madem 21 milyar dolarlık ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarma hedefimiz var, o halde devletimizin yanımızda olması lazım. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren firmalara özel kur uygulaması bekliyoruz. Dolar kurunun 35 liranın üzerine çıkması, 40’lı seviyelere gelmesi ayakta kalabilmemiz için çok çok



Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün katma değerli üretimi, istihdama katkısı, ihracatı ve net döviz getirisi ülke ekonomisi için kritik önem taşıyor.

önemli. Diğer yandan teşviklerin de gelmesi gerekiyor. Ciddi ihtiyaç teşviklerinin bize yansması, vergi iadelerinin tekrar gündeme gelmesi lazım. Pandemi döneminde istihdamın korunmasına yönelik kısıt çalışma ödeneği gibi mekanizmaların tekrar devreye alınmasını bekliyoruz.” diye konuştu.

“İyileştirici adımlar ile finansmana erişimde istikrar bekliyoruz”

AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, ekonominin ana yakıtının finansman olduğunu, Türkiye’nin üretim, yatırım, istihdam ve ihracat gücünde bir kesinti yaşanmaması için Kredi Garanti Fonu (KGF) dâhil kredi kanallarının bir an önce açılması gerektiğini vurguladı. Gürkan Tekin, şöyle devam etti: “İşletmelerin krediye erişiminin zorlaştığı ve bankaların kredi verme şartlarının ağırlaştığı bir finansman krizi ile karşı karşıyayız. Ortaya çıkan tablo, işletmelerimizin yetersiz finansman sorununun ötesinde artık finansman bulamadıklarını gösteriyor. Enerjiden hammaddeye, insan kaynağından üretim

“AKARYAKIT VE İŞÇİLİK MALİYETLERİNDEKİ ARTIŞLAR, YAN SANAYİ, AKSESUAR VE KUMAŞ FİYATLARINDAKİ YÜKSELİŞLER REKABETÇİLİĞİMİZİ ZAYIFLATTI.”

“ABD PAZARINA YÖNELİK VERGİSİZ VE KOTASIZ İHRACAT İÇİN LOBİ FAALİYETLERİNİN ARTIRILMASI GEREKİYOR.”

ve yatırıma işletmelerimizin üzerindeki maliyet yükü artarken, finansmana erişimin imkânsız hâle geldiği bir ekonomik ortamda belirsizlikler de artıyor. İyileştirici adımlar ile finansmana erişimde istikrar bekliyoruz. Krediler üzerindeki baskı hafifletilmeli, finansmana erişimde zorlaştırıcı unsurlar ortadan kaldırıldığı gibi kolaylaştırıcı uygulamalar hızla hayata geçirilmeli, kamu teşvik ve desteklerinde etki analizi doğru yapılmalı, merkezde alınan kararların KGF örneğinde olduğu gibi sahaya yansımaları sağlanmalıdır.”

“Pazar çeşitliliğini artırmaktan başka çıkış yolu görünmüyor”

Gelinen noktada sektör için en önemli pazarın ABD olduğunu, bu ülkeye yönelik ihracatta pazar çeşitliliğini artırma çalışmalarına yoğunlaşmak gerektiğini belirten Başkan Gürkan Tekin, vergisiz ve kotasız ihracat yapabilmek için Nitelikli Sanayi Bölgesi Anlaşması'nın (QIZ) hayata geçirilmesi konusunda lobi faaliyetlerinin artırılmasını istedi. ABD'nin 1996 yılından beri İsrail, Mısır ve Ürdün'le bu çerçevede dış ticaretini geliştirdiğini kaydeden Başkan Gürkan Tekin, “Ham madde, kumaş veya aksesuarın yüzde 10'u İsrail menşeli olduğunda bu üç ülke ABD'ye sıfır vergi ile ihracat yapabiliyor. Türkiye olarak biz de böyle bir anlaşma sağlamalıyız.” diye konuştu.

Tekin, ABD'nin yanı sıra Doğu Avrupa ülkelerinde de ticaret diplomasinin artırılması gerektiğini, Afrika ülkeleri ve Rusya pazarlarında da etkinlik gösterecek faaliyetlerin artırılmasının fayda sağlayacağını ifade etti.

“Sürdürülebilirliğe ve katma değerli ürün üretimine odaklanmalıyız”

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün gündemindeki bir başka önemli konunun Avrupa Yeşil Mutabakatına

uyum olduğunu dile getiren Tekin, işletmelerin çevre dostu üretim modellerinin hayata geçirilmesi için doğru ve zamanında adımlar atması gerektiğini, artık sürdürülebilir üretimin bir tercih değil, zorunluluk olduğunu söyledi.

Sektörün uluslararası pazarlarda rakiplerinden ayrışabilmesi için katma değerli ürün üretimi ile birlikte sürdürülebilirliğe odaklanması gerektiğinin altını çizen Başkan Gürkan Tekin, Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum sürecinin önemine dikkat çekti. Su tüketiminin ve karbon ayak izinin azaltılması, yenilenebilir enerjinin daha yaygın olarak kullanılması başta olmak üzere çevreye duyarlı üretimin öneminin her geçen gün arttığı süreçte, geri dönüşümün çok önemli hâle geldiğini dile getiren Başkan Gürkan Tekin, şunları söyledi: “Avrupa moda devleri, şimdiden Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde ülkemizden mal alımlarında çok ciddi denetimlere başladı. Bu denetimleri geçemeyen firmalarımız devre dışı kalacak. Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde üretim sistemimizi yeniden organize etmemiz, yeni yatırımlar yapmamız gerekiyor.

Yatırımları hayata geçirebilmek için de kapsamlı bir teşvik mekanizmasına ihtiyaç var. Hatta bunun için bir bakanlık dahi kurulması düşünülebilir. Çünkü bu süreç sadece hazır giyim ve konfeksiyon için değil, tüm sektörlerimiz için geçerli bir durum.”

“Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinde yol haritamız hazır”

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) öncülüğünde Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinin yol haritası niteliğindeki Hazır Giyim Sektörü Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Eylem Planı'nı geçen ocak ayında kamuoyuna açıkladıklarını



Avrupa Birliği, uzun ömürlü, geri dönüştürülebilir ve tehlikeli kimyasallardan arındırılmış ürünler talep ediyor.

anımsatan Başkan Gürkan Tekin, 6 bileşen başlığı altında 40 eylemden oluşan belge ile sektör dinamiklerinin yeşil dönüşüm kararlılığı konusunda Avrupalı iş ortaklarına çok güçlü bir mesaj verdiğini belirtti.

Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 40'ından fazlasını Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yaptığını, hazır giyim ve konfeksiyonda oranın yüzde 60'ı geçtiğini ifade eden Başkan Gürkan Tekin, şunları söyledi: "Avrupa Birliği, 2019 Aralık ayında, salt bir iklim politikası olarak değil, aynı zamanda ekonomik bir dönüşüm programı olarak da kurguladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı açıkladı. Tüm politikalarını yeşil dönüşüm zeminine oturtan Avrupa Birliği'nin aldığı bu kararları küresel rekabetçiliğimizi korumak için de yakından takip etmek zorundayız. AB ülkeleri, coğrafi yakınlığı ile ihracatımız için hayati önem taşıyor. Dolayısıyla 2050'de sıfır karbon hedefine sektörü hızla hazırlamak zorundayız. TİM Başkanım Sayın Mustafa Gültepe, hazır

Sektörün ihracat hedeflerine ulaşabilmesi için tasarımı, inovatif ve markalı üretimi artırmanın yanı sıra yeşil üretim kapasitesinin de artırılması gerekiyor.



giyim ve konfeksiyonda kilogram birim değerini 40 dolara, yıllık ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarma hedefimizi ortaya koydu. Hedefe ulaşmak için tasarımı, inovatif ve markalı üretimi artırmanın yanı sıra yeşil üretim kapasitemizi de maksimum düzeye çıkarmak durumundayız. Çünkü AB merkezli her dört firmadan üçü 2030'a kadar sürdürülebilirlik temelinde tedarik zincirini yeniden yapılandırarak. Tekstil ürünlerinde uzun ömürlü, geri dönüştürülebilir ve tehlikeli kimyasallardan arındırılmış olma şartı aranacak. Hazır giyimde hâlen AB'nin üçüncü büyük tedarikçisiyiz. Bu büyük pazarda önemli bir yerimiz olmakla birlikte vazgeçilmez değiliz. Hazırlıklarımızı bu gerçeği aklımızda bulundurarak yapmalı, alt yapımızı hızla dönüştürmeliyiz."

Türkiye'nin hazır giyim tedarik zincirinde elyaf-tan son ürüne tüm bileşenlerin tamamlandığı ender ülkelerden biri olduğunu belirten Başkan Gürkan Tekin, tasarım gücüyle, kalitesiyle, hedef pazarlara yakınlığı ve güçlü tedarikçi altyapısıyla rakiplerinden pozitif ayrılan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün bu artılara sürdürülebilirliği de eklemesinin şart olduğunu vurguladı.

Hiçbir firmanın uyum sürecini kendi öz kaynaklarıyla sağlayamayacağını, dolayısıyla finansman desteğinin çok önemli olduğunu vurgulayan Gürkan Tekin, "Kalitenin bir değeri, değerinde bir maliyeti var. Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün artık ucuz ürün üzerinden rekabetçilik arayışında olmaması lazım. Dolayısıyla süreci çok hızlı tamamlamamız gerekiyor. Hazır giyim ve konfeksiyonun AB'de olduğu gibi ülkemizde de ulusal ölçekte öncelikli sektörler arasına alınarak ihtiyaç duyulan teşvik mekanizmalarının sağlanması hayati önem taşıyor." dedi.

"Yeşil dönüşüm sürecinde kritik adımlar atılması gereken 6 başlık ortaya çıktı"

Başkan Gürkan Tekin, Hazır Giyim Sektörü Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Eylem Planı'nın hazırlanma sürecini şöyle anlattı: "Proje kapsamında hazır giyim sektörünün sürdürülebilirlik olgunluğu analiz edildi. 261 hazır giyim ihracatçısına anket uygulandı, ayrıca firmalarla bire bir mülakatlar yapıldı.

Finans kuruluşlarından, fon sağlayıcılarından, kamu kurumlarından, uluslararası kuruluşların sürdürülebilirlik ekiplerinden, sivil toplum ve işveren örgütlerinden 75 katılımcıyla odak grup görüşmeleri yapıldı. Hazır giyim ihracatçılarının yüzde 87'si sürdürülebilirlik gündeminin gelecek dönemde operasyonlarında belirleyici olacağını ilettiler. Hazır giyim ihracatçılarının yüzde 70'i yeşil ve dijital dönüşüm gerekliliklerini sağlamak üzere devlet desteğine veya dış finansmana ihtiyaç duyduğunu belirtti. Ayrıca, hazır giyim ihracatçılarının çoğunluğu tarafından yeşil dönüşümde en kritik gündemi, sürdürülebilir malzeme tedariki ve atık yönetimi olarak belirlendi. Planla, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü değer zincirinin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumlu yeşil dönüşümünü sağlamak için 6 dönüşüm önceliği ortaya kondu. Bu dönüşüm önceliklerine karşılık gelen 6 temel strateji ve bu stratejilerin hayata geçirilmesini sağlayacak 40 eylem tasarlandı. Yönetişim, dijitalleşme, dönüşümün finansmanı, sosyal uygunluk ve yeşil yetenekler, yeşil dönüşüm ve döngüsellik olmak üzere belirlenen 6 dönüşüm önceliği, hazır giyim sektörü için yeşil dönüşüm sürecinde kritik adımlar atılması gereken başlıklardan oldu.”

“AHKİB yılın 7 ayında 207,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi”

AHKİB'in 2023 yılındaki ihracat performansını da değerlendiren Başkan Gürkan Tekin, Ocak-Temmuz ayları arasında toplam 207 milyon 232 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Bölge ihracatında bayan dış giyim, bay dış giyim ve diğer hazır eşya (çadır, çuval vb.) ürün gruplarının payının yüzde 82'yi bulduğunu belirten Başkan Gürkan Tekin, “AHKİB olarak 2023 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında 24 bin 860 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdik. En fazla ihraç ettiğimiz ürün grupları listesinde, 100,9 milyon dolar değer ve yüzde 48 pay ile bayan dış giyim birinci sırada, 44,3 milyon dolar değer ve yüzde 21 pay ile bay dış giyim ikinci sırada, 24,8 milyon dolar değer ve yüzde 12 pay ile diğer hazır eşya (çadır, çuval vb.) üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü artışları, bay iç giyim, suni-sentetik spor ve yüzme kıyafetleri, giyim aksesuarları (kravat, şal, mendil, çorap vb.) ile bebe giyimi ve eşyası ürün gruplarında elde ettik.” dedi.

“SON 7 AYLIK SÜREÇTE EN YÜKSEK DEĞERLERE ULAŞTIĞIMIZ ÜLKELER İSPANYA, HOLLANDA VE ALMANYA OLDU. BU ÜÇ ÜLKENİN PAZAR PAYI YÜZDE 52'Yİ BULDU.”



AHKİB, 2023 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında 24 bin 860 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdi.

Suudi Arabistan ve Rusya'da rekor artışlar yakaladık”

Yılın 7 ayında AHKİB üyesi ihracatçıların Suudi Arabistan ve Rusya pazarlarında rekor düzeyde ihracat artışı kaydettiğini vurgulayan Başkan Gürkan Tekin, 2023 Ocak-Temmuz dönemine ilişkin bölge ihracatını ülkelere göre değerlendirirken şunları söyledi: “Birliğimizin son 7 aylık ihracatında en yüksek değerlere ulaştığımız ülkeler İspanya, Hollanda ve Almanya oldu. İspanya'ya 41,9 milyon dolarlık, Hollanda'ya 41 milyon dolarlık, Almanya'ya 27,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. 2023 yılı Ocak-Temmuz dönemindeki ihracatımızda bu üç ülkenin pazar payı yüzde 52 oldu. Söz konusu dönemde ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladığımız ülkelerin başında Suudi Arabistan, Rusya, Fransa ve Irak geldi. Suudi Arabistan'a yüzde 1.534 artışla 5,6 milyon dolarlık, Rusya'ya yüzde 951 artışla 9,8 milyon dolarlık, Fransa'ya yüzde 19 artışla 16,7 milyon dolarlık, Irak'a yüzde 12 artışla 3,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik.”

AR-GE'YE GEÇEN YIL 58,3 MİLYAR TL HARCANDI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Merkezi Yönetim Bütçesinden Araştırma Geliştirme Faaliyetleri İçin Ayrılan Ödenek ve Harcamalar-2023" bültenini yayınladı. Buna göre, merkezi yönetim bütçesinden AR-GE için 2022 yılında 53 milyar 844 milyon lira harcama gerçekleştirildi.

Geçen yıl söz konusu bütçeden yapılan AR-GE harcamalarının merkezi yönetim bütçesi içindeki oranı yüzde 1,66 oldu. AR-GE harcamalarının 15 trilyon 6 milyar 574 milyon liralık gayrisafi yurt içi hasıla içindeki oranı da yüzde 0,36 olarak hesaplandı. Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak yapılan tahmini sonuçlara göre ise bu yıl merkezi yönetim bütçesinden AR-GE için 76 milyar 101 milyon lira tahsis edildi. AR-GE faaliyetlerine yönelik vergi indirimi ve istisnalarının toplamı geçen yıl 25 milyar 722 milyon lira oldu.

AR-GE için merkezi yönetim bütçesinden yapılan harcamalar sosyoekonomik hedeflere göre sınıflandırıldığında, 2022 yılı için en fazla harcama yüzde 63,3 ile genel bilgi gelişimi için üniversitelere yapıldı.



Bunu yüzde 10,9 ile savunma, yüzde 6,1 ile endüstriyel üretim ve teknoloji, yüzde 4,9 ile genel bilgi gelişimi AR-GE (diğer kaynaklardan finanse edilen) ve yüzde 3,7 ile eğitim takip etti.

Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak yapılan tahmine göre de bu yıl en çok ödeneğin yüzde 65,5 ile genel bilgi gelişimi için üniversitelere ayrılması öngörüldü. Savunma yüzde 13 ile sosyoekonomik hedefler arasında ikinci sırada yer aldı. Bu hedefleri yüzde 4,6 ile endüstriyel üretim ve teknoloji, yüzde 4,3 ile genel bilgi gelişimi (diğer kaynaklardan finanse edilen) ve yüzde 3,5 ile tarım izledi.

Türkiye İstatistik Kurumu, 2023 yılı merkezi yönetim bütçesinden araştırma-geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için toplam 76 milyar 101 milyon TL tahsis edildiğini de bildirdi.

Tarımsal üretime 4,4 milyon TL'lik alet ekipman desteği

Adana'nın Tufanbeyli, Saimbeyli, Feke, Kozan, Pozantı, Karaisalı ve Aladağ ilçelerinde hayvancılıkla uğraşan ya da küçük alanlarda bitkisel üretim yapan üreticilere Kırsal Dezavantajlı Alanlar Kalkınma Projesi kapsamında yüzde 70'i hibe yoluyla; motorlu çapa makinesi, yem kırma ve yem karma makinesi verildi. Toplam tutarı 4 milyon 420 bin lira olan alet ve ekipmanların; 3 milyon 100 bin liralık kısmı proje kapsamında karşılandı. Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin, projenin yüksek rakımlı kırsal ilçelerde uygulandığını, 7 ilçenin 8 kümesinde bireysel kalkınma kapsamında üreticilere yüzde 70'i hibe yoluyla karşılanmak üzere 144 adet motorlu çapa makinesi, 56 yem kırma ve 16 adet yem karma makinesi verildiğini belirtti. Tekin, alet ve ekipmanların servis hizmetlerinin bayilerce yerine getirileceğini, proje kapsamında su tankı, jeomembran havuzlar ve sulamaya yönelik desteklerin süreceğini bildirdi. Pozantı ve Karaisalı ilçelerindeki üreticilerin alet ve ekipmanlarını Tekin teslim ederken; teknik servis uzmanları da üreticilere alet ve ekipmanların kullanımlarını uygulamalı olarak gösterdi.



DTÖ: KÜRESEL TİCARETİN SEYRİ AŞAĞI YÖNLÜ

Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) Dünya Ticareti İstatistikleri İncelemesi 2023 Raporu'nda; jeopolitik gerilimlerden olası finansal istikrarsızlıklara, orta vadeli görünümün bozulmaya başladığı vurgulandı. Küresel ticaret ve toplam hasıla büyümesinin ortalamasının altında olacağını öngören DTÖ, bunun inatçı yüksek enflasyon ve sıkılaştırılan finansal koşullardan kaynaklandığına dikkat çekti.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), küresel ticaretin seyrine ilişkin detaylı analizlerini paylaştığı Dünya Ticareti İstatistikleri İncelemesi 2023 Raporu'nu yayımladı. Raporda, 2022 yılında ticaretin cılız da olsa büyüdüğü ancak 2023 yılında jeopolitik gerilimlerden olası finansal istikrarsızlıklara, orta vadeli görünümün bozulmaya başladığına dikkat çekildi.

DTÖ Genel Direktörü Ngozi Okonjo-Iweala, raporun girişindeki açıklamasında COVID-19 pandemisinin ardından Ukrayna'da savaş, enflasyon, parasal sıkılaşma ve iyice yaygınlaşan borç sıkıntısıyla birlikte küresel ticaretin momentum kaybettiğini, 2022 yılında yavaşladıktan sonra, 2023'ün ilk yarısında da zayıf kaldığını belirtti. Okonjo-Iweala "Jeopolitik gerilimlerden olası finansal istikrarsızlığa, aşağı yönlü birçok risk, hem ticaret hem de toplam üretim için orta vadeli görünümü bozuyor." değerlendirmesini yaptı.

Rapora göre, küresel mal ticareti 2022 yılında hacim bazında sadece yüzde 2,7 arttı. Değer (dolar) bazında ise mal ticareti aynı dönemde yüzde 12,4 artış kaydetti. Hacim ve değer artışı arasındaki bu fark, rapora göre 2022 yılı içinde yükselen emtia fiyatlarından kaynaklandı. Hizmet ticaretinin 2022 boyunca mal ticaretinden çok daha iyi seyrettiğini belirten DTÖ, sektörde hacmin geçen yıl yüzde 15 arttığını bildirdi. En az gelişmiş ülkelerin mal ve hizmet ihracatının 2019-2022 döneminde değer bazında yüzde 31 arttığı, mal ihracatlarının ise yine yüksek emtia fiyatlarından dolayı yüzde 41 artış kaydettiği belirtildi. Bu ülkelerin hizmet ticareti ise pandemi öncesi düzeylerin yüzde 14 altında seyretmeye devam etti. Bunda Asya ülkelerinde uygulanan karantinaların büyük payının olduğu vurgulandı.

Mal ticareti 2023'e düşüşle başladı, yüzde 1,7 artış için hızlanması gerekiyor

2022'nin ilk üç çeyreğinde beklentilerin de üzerinde artan ancak dördüncü çeyrekte sert düşen küresel mal ticaretinin 2023'ün ilk çeyreğinde de düşmeye de-



vam ettiği bildirilen DTÖ Dünya Ticareti İstatistikleri İncelemesi 2023 Raporunda şu değerlendirmeler yapıldı: "Mal ticareti, 2021'de hacim bazında yüzde 9,4 arttıktan sonra 2022'de yüzde 2,7 arttı ve 2023'ün ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1 daraldı. DTÖ'nün 2023 için öngördüğü yüzde 1,7'lik ticaret büyümesi için ticaret büyümesinin yılın geri kalanında hızlanması gerekiyor. DTÖ'ye göre 2023 yılı için ticaret ve GSYH büyüme görünümü; artan jeopolitik gerilimler, gıda ve enerji güvenliği, artan finansal istikrarsızlık riski ve yüksek dış borç düzeyleri gibi aşağı yönlü riskler nedeniyle bozuluyor. DTÖ, küresel ticaret ve toplam hasıla büyümesinin 2023'te de ortalamasının altında olacağını öngörüyor ve bunun inatçı yüksek enflasyon ve sıkılaştırılan finansal koşulların tüketim ve yatırımları baskılamasından kaynaklandığına dikkat çekiyor."

Güçlü dolar da ticareti yavaşlatıyor

Dünya Ticaret Örgütü'nün raporunda, ABD dolarının 2022 yılında FED'in sıkılaşma döngüsüyle güçlenmiş olmasının da küresel ticaret büyümesine hız kes-tiren unsurlardan olduğunu, hem hacim hem de değer bazında ticareti zayıflattığı



DTÖ Genel Direktörü
Ngozi Okonjo-Iweala

bildirildi. Gelişmekte olan ülkelerde güçlü doların ithalat fiyatlarını artırarak, enflasyon baskılarını ve borç ödeme maliyetlerini artırdığına dikkat çeken raporda, Ekim 2022-Mayıs 2023 arasında doların diğer para birimleri karşısında yüzde 5,9 gerilediği, bunun da küresel finansal piyasalardaki gerilimi azalttığı aktarıldı.

YARGI VE İŞ DÜNYASI, HUKUKİ SORUNLARA İSTİŞAREYLE ÇÖZÜM ARADI

Adalet Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Adana Sanayi Odası iş birliğinde gerçekleştirilen Yargı ve İş Dünyası Sempozyumu'nda ticaret hukukundan kaynaklanan sorunlar ve çözüm önerileri ile çalışma hukuku kapsamında yaşanan sorunlar ve alternatif uyuşmazlık çözüm önerileri tartışıldı.



Sempozyumda, yargı sistemi ile iş dünyası arasındaki ilişkinin güçlendirilmesi ve karşılıklı anlayışın artırılması hedeflendi.

İş dünyasının sorunlarını tespit ederek çözüm geliştirmek amacıyla ilk kez Adana'da gerçekleştirilen Yargı ve İş Dünyası Sempozyumu'nda ticaret hukukundan kaynaklanan sorunlar ve çözüm önerileri ile çalışma hukuku kapsamında yaşanan sorunlar ve alternatif uyuşmazlık çözüm önerileri ele alındı.

Adalet Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Adana Sanayi Odası (ADASO) iş birliğinde gerçekleştirilen Yargı ve İş Dünyası Sempozyumu'na Adalet Bakanı Yılmaz Tunç, Adana Valisi Süleyman Elban, Yargıtay Birinci Başkan Vekili Adem Albayrak, Adalet Bakan Yardımcısı Ramazan Can, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, ADASO Meclis Başkanı İsmail Uçurum, ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, yargı mensupları ve iş insanları katıldı.

Açılışta konuşan Adalet Bakanı Tunç, hukuk ve ekonomi ilişkisinin önemine işaret ederek, yatırımcının öngörülebilirlik istediğini, hukuk devletinin en belirgin özelliğinin hukuki güvenlik ve hukuki verimlilik ilkesi olduğunu vurguladı. Ara buluculuğu geliştirmeye devam edeceklerini belirten Tunç, kira, kat mülkiyeti, ortaklığın giderilmesi ve komşuluk uyuşmazlıklarında zorunlu ara buluculuk uygulamasının 1 Eylül'de başlayaca-

ğını hatırlattı. Ara bulucuya giden dosyaların yüzde 70'inde anlaşma sağlandığını bildiren Bakan Tunç, "Yargının daha adil, etkin, hızlı işleyebilmesi anlamında reform süreci devam edecek. Türkiye Yüzyılı'nın İnsan Hakları Eylem Planı'nı hazırlayacağız." dedi.

"Ara buluculuk sistemiyle 4 milyona yakın dosya anlaşmayla sonuçlandı"

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu ise yargı camiasının destekleriyle tahkim ve ara bulucuk gibi yargıda iş yükünü azaltan, adaletin zamanında tecelli etmesini sağlayacak yöntemlerin yaygınlaşmasına gayret ettiklerini söyledi. TOBB bünyesinde "Ara buluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi" (TOBBUYUM) kurduklarını anımsatan Başkan Hisarcıkıoğlu, "65 ilimizdeki 120 oda ve borsa bünyesinde uyum koordinasyonunda 120 ara buluculuk ve tahkim merkezi hizmet veriyor. Bugüne kadar ara buluculukta Türkiye genelinde 4 milyona yakın dosya, anlaşmayla sonuçlandı." diye konuştu.

"İyi işleyen hukuk sistemi, güveni; güven, yatırımı sağlar"

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç da konuşmasında kalkınmanın ve zenginleşmenin yolunun sanayiden, üretimden ve

ihracattan geçtiğini, üretime destek verilmesi hâlinde ekonominin büyüyeceğini, yeni iş imkânlarının ve daha iyi yaşam koşullarının ortaya çıkacağını dile getirdi. Başkan Kıvanç, sürdürülebilir iş ve yatırım ortamının oluşturulmasının iyi işleyen bir hukuk sistemi ile sağlanacağını, hukukun güveni; güvenin de yatırımı getireceğini vurguladı. Yargı ve iş dünyası arasındaki ilişkiyi daha da güçlendirmek ve ortak çözümler bulmak için bir araya gelmenin son derece önemli olduğunu aktaran Kıvanç, sempozyumda yargı sistemindeki güncel sorunların ele alınacağını mevcut düzenlemelerin değerlendirilerek iş dünyasının karşılaştığı zorluklara odaklanılacağını dile getirdi. Kıvanç, İş Kanunu'nun 21'inci maddesinin ve gelir vergisi tarifesinin yeniden düzenlenmesini, tahkim uygulamasının yaygınlaştırılmasını istedi.





ADANA SANAYİ KAMPÜSÜ'NDE SU VERİMLİLİĞİ MERKEZİ FAALİYETE GEÇTİ

Adana'da yalın üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet gücünü artırmak, kurumsal kapasiteyi geliştirmek, inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek ve nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak amacıyla faaliyete geçen Sanayi Kampüsü'nde Adana Sanayi Odası Su Verimlilik Merkezi kuruldu. Su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir gelecek için önemli bir adım olarak değerlendirilen Su Verimlilik Merkezi, su geri kazanımı ve su verimliliği alanında öncü bir rol üstlenerek sanayi kuruluşlarında su yönetimi konusunda uzmanlık ve danışmanlık hizmetleri vermeye başladı. Adana Metal Sanayi Sitesi'nde bulunan Sanayi Kampüsü'ndeki faaliyetlerin danışmanlık ve laboratuvar çalışmalarıyla sınırlı kalmayacağını bildiren Adana Sanayi Odası, burada sanayicilere yönelik eğitimler, seminerler ve bilgilendirme kampanyaları düzenleyerek su tasarrufu ve su verimliliği konusunda farkındalığı artıracaklarını ve yenilikçi çözümlerin benimsenmesine katkıda bulunacaklarını duyurdu. Merkezin, su geri kazanımı teknolojilerinin araştırılması, geliştirilmesi ve sanayiye entegrasyonu konularında çalışmalar yürüterek, sürdürülebilirlik alanında yenilikçi çözümler de sunacağı belirtildi.

MERSİN, DÜNYANIN EN İYİ 100 LİMANI LİSTESİNDE

Dünyanın en eski ve prestijli denizcilik yayım organı olan Lloyd's List tarafından hazırlanan "Dünyanın En İyi 100 Limanı" raporunda, 2022 yılında Türkiye'den 4 liman ilk 100 arasına girmeyi başardı.

Ambarlı, Kocaeli, Mersin ve Tekirdağ liman başkanlığı idari sınırları içinde bulunan konteyner elleçleyen liman işletmeleri, elleçleme sayılarına göre yapılan

değerlendirmede; 2022 yılında dünyanın en iyi limanları arasında yer aldı. Ambarlı Limanı 74'üncü sırada, Kocaeli Limanı 89'uncu sırada, Mersin Limanı 92'nci sırada ve Tekirdağ Limanı ise 100'üncü sıradan listeye giriş yaptı.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Bu başarı, Türkiye'nin deniz ticaretindeki gücünü ve limanlarının uluslararası alanda ne kadar rekabetçi olduğunu bir kez daha göstermiş oldu. Ambarlı, Kocaeli, Mersin ve Tekirdağ limanlarının listeye girişi, ülke ekonomisi ve lojistik sektörü için olumlu bir etki yaratacak ve Türkiye'nin küresel ticaretteki rolünü güçlendirecektir." diye konuştu.

Mersin Uluslararası Limanı, Orta Doğu ve Karadeniz'le olan aktarma ve hinterland bağlantılarıyla, Akdeniz Bölgesi'ndeki ana konteyner limanlarından biri olma özelliği taşıyor. MIP, yıllık elleçlenen toplam konteyner yük miktarıyla ve mevcut geri sahasıyla Türkiye'nin en büyük limanı unvanını taşıyor.



Türkiye'de e-ihracat hacmi 800 milyar lirayı aştı

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği'nin (ETİD) İyzico ve Dogma Alares iş birliğinde hazırladığı Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu'na göre e-ticaret sektörünün büyüklüğü 2022 yılında gayrisafı yurt içi hasılanın yaklaşık yüzde 6'sına karşılık gelen 801 milyar TL'lik bir ekonomik büyüklüğe ulaştı. Raporda ortaya çıkan sonuçlara göre, Türkiye'de e-ticarette ortalama sepet tutarlarında 2020'den 2021'e 13 TL, 2021'den 2022'ye 79 TL'lik bir yükseliş gözlemlendi. Aydan aya yıllık en büyük

hacim artışı temmuz ve ağustos aylarında yüzde 200 seviyelerinde gerçekleşti. E-ticarette satış hacmi ve işlem sayısı bazında en yüksek pazar payına sahip ürün kategorileri 2022 yılında sırasıyla moda ve aksesuar, elektronik ve teknoloji, kozmetik ve kişisel bakım, hizmet, turizm ve seyahat oldu. Bu 5 sektör, satış hacmi bakımından e-ticaret sektörünün yüzde 63'ünü ve işlemlerin yüzde 66'sını oluşturdu.



DEPREM BÖLGESİNE YATIRIM TEŞVİKİ

Deprem bölgesine yatırımın cazibesini artırmak ve üretimi hızlandırmak için 479 teşvik belgesi üzerinden 61 milyar lira dağıtılacak. KOBİ'lere Dünya Bankası destekli 450 milyon dolar kredi imkânı, kadın ve genç istihdamına yönelik projelere 740 milyon lira destek sağlanacak.

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, afet bölgesinde KOBİ'lerin hızla işletme faaliyetlerini sürdürmesinin en önemli öncelikleri olduğunu söyledi. Dünya Bankası'ndan 450 milyon dolarlık bir kaynağı deprem bölgesindeki KOBİ'lere yönlendirmek üzere temin ettiklerine dikkati çeken Kacır, şunları kaydetti: "Bu ay içinde başvuruları almaya başlayacağız ve çok büyük bir hızla 120 bin lira mikro ölçekteki işletmeler, yani tek kişilik işletmelerden başlayarak 120 bin lirayla, 500 bin lira arasındaki bir kaynağı bölgedeki KOBİ'lerimize sunmuş olacağız. Burada da yine 2 yılı geri ödemesiz ve faizsiz şekilde toplam 36 ay vade içinde geri ödeyecek-



leri, dolayısıyla hibeye benzer bir borçlanma diyebileceğimiz bir kaynağı bölgedeki KOBİ'lerimize sağlayacağız."

Bakan Kacır, özel sektörün bölgeye yönelik yatırım iştahını artıracak bir uygulamayı hayata geçirdiklerini ifade ederek şöyle konuştu: "Cazibe merkezleri programı kapsamında afet bölgesinde hem yeni yatırımlara hem de hasar görmüş yatırımların yerine konulmasına dönük yatırımlara 12 yıla varan sigorta primi teşvikleri-

ni kapsayan, yine toplam yatırım tutarının yüzde 10'u kadar faiz ya da kâr payı desteği, 30 milyon liraya kadar faiz ya da kâr payı desteği sunduğumuz cazip yatırım teşvik paketleri hazırladık. 6 Şubat'ta meydana gelen deprem felaketinin hemen sonrasında bu uygulamayı başlatmamızla birlikte bugüne kadar toplam 479 teşvik belgesi düzenledik. Bu teşvik belgelerinde öngörülen toplam yatırım tutarı 61 milyar lira, öngörülen istihdam 25 bin 373 kişidir."

Serbest bölgelerde öz tüketim için elektrik üretim lisansı verilecek

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), serbest bölgelerdeki işletmelerin lisanslı elektrik üretiminin önünü açtı. Alınan karara göre; serbest bölgelerde Ticaret Bakanlığı tarafından olumlu görüş verilmesi kaydıyla, sadece kendi ihtiyacını karşılamak üzere; elektrik üretim faaliyeti içinde bulunmak isteyen tüzel kişilere ön lisans veya üretim lisansı verilecek. Üretim lisanslarına konu tesislerde ihtiyaç üzerinde üretilen elektrik hiçbir şekilde satışa konu edilmeyecek. Serbest Bölgeler Kurucu ve İşleticileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Kılınc, 27 Temmuz 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren söz konusu kararın çevreci enerji üretimi konusunda serbest bölgelerdeki yatırımcıların önünü açacak şekilde teşviklerle geliştirilmesini beklediklerini



dile getirdi. Türkiye'de bulunan 17 serbest bölgenin geçen yıl ülke ihracatına 11,4 milyar dolarlık destek verdiğini belirten Kılınc, "Serbest bölgelerde lisanssız üretim tesisleri kurulabiliyordu. Çoğu serbest bölgede güneş enerjisi santrali ve kojenerasyon tesisleri bulunuyor. Lisans alarak yapılan üretimlerde tüketime esas olması gerekliliği tekrar vurgulanmış ve satış yapılamayacağı kararda belirtilmiş. Serbest bölgelerde enerji satışının ithalat-ihracat rejimine tabi olması nedeniyle bu

sınırlamanın getirildiğini düşünüyoruz. Buralarda enerji üretiminin mevzuat kapsamına alınmasını olumlu değerlendiriyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum kapsamında karbon emisyonunun azaltılmasına yönelik çalışmalarının gündemde olduğu süreçte, serbest bölgelerdeki yatırımcıların daha çevreci enerji üretimi konusunda önünü açacak düzenlemelere ihtiyaç duyuluyor. Kararın, yenilenebilir enerji üretimini teşvik edecek kapsamda geliştirileceğine inanıyoruz." diye konuştu.

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP



YÜKSEK HIZLI ELEKTRİKLİ DEMİR YOLU İÇİN DEV FİNANSMAN

Türkiye'deki yeni yüksek hızlı elektrikli demir yolu projesine Birleşik Krallık 680 milyon sterlin finansman sağladı. Mersin-Adana-Gaziantep yüksek hızlı demir yolu inşaatını, Ulaştırma Bakanlığı adına Rönesans Holding tamamlayacak.

Türkiye'nin en büyük ikinci konteyner limanı olan Mersin Uluslararası Limanı'nı 241,4 kilometre uzaklıktaki iç şehirlere bağlayacak yeni yüksek hızlı demir yolu projesi için Birleşik Krallık'tan 680 milyon sterlin finansman sağlandı. Mersin'i Adana, Osmaniye ve Gaziantep şehirleriyle bağlayacak yüksek hızlı elektrikli demir yolu projesi için Birleşik Krallık İhracat Finansmanı Dairesi'nce (UKEF) verilecek kaynak ile ilgili olarak Birleşik Krallık'ın İstanbul Başkonsolosluğu'nda toplantı düzenlendi. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Osman Çelik, burada yaptığı konuşmada Mersin-Adana-Gaziantep yüksek hızlı demir yolu inşaatı projesinin uluslararası taşımacılığı desteklediğini ifade etti. Osman Çelik, Türkiye'nin demir yolu ağının 8 bin kilometreye ulaştığını, halen hızlı tren formatında 4 bin kilometrelik demir yolu inşaatının devam ettiğini söyledi. Çelik, "Hedefimiz, çevre dostu, akaryakıt kullanmayan, elektrik kullanan demir yollarını yaygınlaştırmaktır. Türkiye ve İngiltere'nin yüzyıllara dayanan çok yakın ilişkileri var. Bildiğiniz gibi Anadolu'da ilk raylı sistem İzmir'dir. Aydın demir yolu hattı, 1856 yılında İngiliz şirketi tarafından yapılmıştır." dedi.

"Birleşik Krallık firmaları projenin tedarikçisi olacak"

Birleşik Krallık İhracat Bakanı Malcolm Offord ise UKEF desteğinin Birleşik Krallık firmalarının projenin tedarikçisi olmaları şartıyla verildiğini kaydetti. Offord, "Rönesans Holding, elektronik altyapı, ESG danışmanlık hizmetleri, katener ve mekanik bileşenlere ilişkin sözleşmeleri müzakere etmek üzere Birleşik Krallık'taki tedarikçilerle hâlihazırda temas hâlinindedir. UKEF, krediyi veren J.P. Morgan, ING Bank ve BNP Paribas ve reasürans sağlayan İtalyan ve Avusturyalı ihracat kredisi kuruluşları SACE ve OeKB ile Türk demir yolu altyapısı için büyük önem taşıyan bu anlaşmayı yapmak üzere ortaklaşa çalıştı. Birbirimizle ne kadar çok ticaret yaparsak daha güçlü ve daha emniyetli bir şekilde birlikte müreffeh oluruz." diye konuştu.

"Bu anlaşma, heyecan verici küresel ortaklıkların da yolunu açmıştır"

Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilıcak da bu anlaşma ile Türkiye'de yüksek hızlı demir yolu projesini ve demir yolu hatlarının inşasını güvence altına almaktan dolayı mutlu olduklarını ifade etti. Ilıcak, şunları söyledi: "Mevcut demir yolu hattını hızlı tren hattına dönüştürdüğümüzde hem düşük karbonlu seyahat alternatifi yaratacağımız için olumsuz çevresel etkiyi azaltmış olacağız hem de bölgede sanayiler arası bağlantı oluşturacağımız için heyecanlıyız. Rönesans Holding olarak, Türkiye'nin ulusal çevre eylem planına ve altyapı gelişimine katkıda bulunmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Birleşik Krallık İhracatçılar Birliği ile yaptığımız verimli iş birliği sonucunda Türkiye'nin güneyindeki elektrikli hızlı demir yolu projesi için 680 milyon sterlin finansmanı güvence altına aldık. Bu anlaşma, iki ülke arasında küresel ortaklıkların da yolunu açmıştır."

Mersin-Adana-Gaziantep yüksek hızlı demir yolu projesine sağlanacak finansmanla ilgili olarak Birleşik Krallık'ın İstanbul Başkonsolosluğu'nda toplantı düzenlendi.



TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜ, KÖRFEZ TURUNDA 27 ANLAŞMA İMZALADI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımı ve geniş bir heyetle Körfez turuna çıkan Türk iş dünyası, 3 ülkede 27 anlaşma imzaladı. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da 200'ü aşkın iş insanının katılımıyla gerçekleştirilen iş forumlarında enerji, sağlık, bilgi teknolojileri, gayrimenkul, gıda, güneş ve hidrojen enerjisi alanlarında yatırım ortaklığına varıldı.



"Anlaşmaların ticaretimize yansımalarını kısa ve orta vadede göreceğiz"

DEİK Başkanı Nail Olpak, konuya ilişkin yaptığı açıklamada ülkeler arasında ilişkileri siyasi liderlerin ve devlet başkanlarının belirlediğini, onların açtığı yoldan ilerlendiğini belirterek, son dönemde Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar ile siyasi ilişkilerin çok olumlu seyrettiğini söyledi. Türk özel sektörünün toplamda 27 ayrı anlaşma imzaladığını aktaran Nail Olpak, bu iş birliklerinin resmi anlaşmaların dışında olduğunu söyledi. Olpak, şu açıklamalarda bulundu: "Yaptığımız anlaşmalar arasında enerji, sağlık, bilgi teknolojileri, gayrimenkul ve gıda var. Sanayi alanındaki yatırımlar da söz konusu. Onun dışında güneş enerjisiyle ilgili ve hidrojen alanında yatırımlarla ilgili anlaşmalar da bulunuyor. Gerçekten çok zengin bir anlaşmalar süreci. Bunların yansımalarını da ticari anlamda çok kısa vadede görürüz. Yatırımlar bazındaki sonuçları ise bu yılın içinde alırsak diye düşünüyorum."

Olpak, üç ülkedeki iş dünyasının Türkiye'ye ilgisinin ve Türkiye'ye yatırım yapma niyet ve istahının net olduğunu kaydederek, "Tabii bundan sonraki adımlar, karşılıklı olarak atılacak adımlardaki detaylarda gizlidir. İştahı çok sıcak gördük. Bu, hem Türk tarafında vardı; onlarda da net bir şekilde ortadaydı." diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Körfez turu kapsamında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) organizasyonu Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da gerçekleştirilen iş forumları, Türk özel sektörünün gücüne güç kattı. Devlet başkanları, bakanlar, DEİK çatısı altındaki 200 Türk iş insanı ve dört ülkenin iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla Cidde, Doha ve Abu Dabi'de düzenlenen iş forumlarında; karşılıklı yatırımlar, sektörel iş birlikleri ve üçüncü ülkelerde yatırım gibi alanlarda imzalanan toplam 27 anlaşma ile ticarete yeni bir dönemin kapısı aralandı.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve karşı kanat kuruluşlarının organizasyonlarıyla 17 Temmuz'da Suudi Arabistan'da, 18 Temmuz'da Katar'da ve 19 Temmuz'da Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenen iş forumları, dört ülkenin zirvesindeki isimleri bir araya getirdi. Türkiye'den başta gayrimenkul, müteahhitlik, sanayi, tarım, gıda, bilişim, akıllı şehircilik, liman ve bankacılık olmak üzere birçok sektörden yaklaşık 200 iş insanının katıldığı iş forumlarına, ev sahibi ülkelerdeki yatırımcılar da yoğun ilgi gösterdi. İkili ve çoklu görüşmelerin gerçekleştirildiği buluşmalarda yeni iş birliği imkânları değerlendirilirken, yatırım fırsatları ele alındı. Ülkeler arasındaki dış ticaret hacminin ve karşılıklı yatırımların artırılması konusunda mutabık kalınırken, üçüncü ülkelerde ortak yatırım yapılabileceği vurgulandı. Bölge ülkeleri ile karşılıklı ticaret hacmini artırmak, ortak yeni yatırımlar ve üçüncü ülkelerde iş birliği başlıklarına odaklanan Türk özel sektörü, Körfez ülkelerindeki muhataplarıyla pek çok alanda ivme kazandıracak anlaşmalara imza attı.

Körfez turunda, Türk iş insanlarının yaptığı toplantılara Ticaret Bakanı Ömer Bolat başkanlık etti.



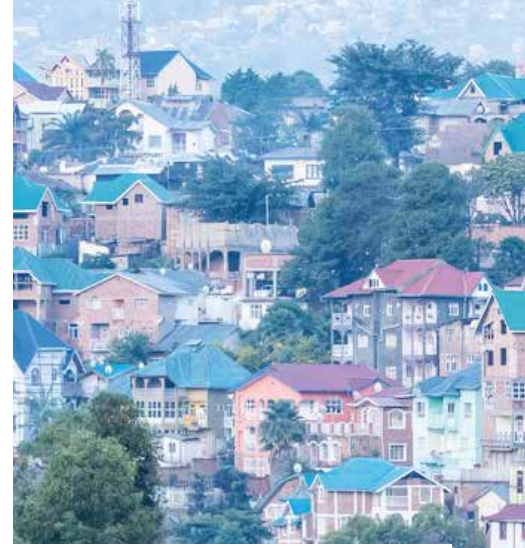
"KARA KITA" NIN DEV ÜLKESİ BÜYÜK FIRSATLAR BARINDIRIYOR

Sahra altı Afrika'nın en büyük ülkesi Kongo Demokratik Cumhuriyeti, 100 milyona yakın nüfusu, 56,5 milyar dolarlık dış ticaret hacmi, 80 milyon hektar ekilebilir arazisi, zengin mineral ve metal rezervleriyle öne çıkıyor. Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde, Türk ihracatçılar için sanayi sektöründe 4 milyar dolarlık, tarım ve gıda sektörlerinde 391 milyon dolarlık pazar bulunuyor.

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedefleri kapsamında 20 puan ilave destek sağlayacağı 51 ülke arasında bulunan Kongo Demokratik Cumhuriyeti, 100 milyona yakın nüfusu, yaklaşık 70 milyar dolarlık gayrisafi yurt içi hasılası, 56,5 milyar dolarlık dış ticaret hacmi, 80 milyon hektar ekilebilir arazisi ve 1.100'den fazla listelenmiş mineral ve değerli metal rezerviyle Afrika kıtasının en zengin ekonomilerinden biri olma po-

tansiyelini taşıyor. Sahra Çölü'nün güneyinde yer alan 27 ülke arasında en büyük, dünyanın 11'inci büyük ülkesi olan Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde, Türk ihracatçılar için sanayi sektöründe 4 milyar dolarlık, tarım ve gıda sektörlerinde 391 milyon dolarlık pazar bulunuyor.

Bağımsızlığına 1960 yılında kavuşan ve üniter yarı başkanlık sistemiyle yönetilen Kongo Demokratik Cumhuriyeti, 26 eyaletten oluşuyor. Türkiye'nin yüz ölçümü-



nün üç katı büyüklüğe sahip olan Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin 9 ülkeyle sınırı bulunuyor. Zengin doğal kaynaklara, büyük nüfusa ve genel olarak açık ticaret sistemine sahip olan Kongo Demokratik Cumhuriyeti, yabancı yatırımcılar için önemli potansiyel fırsatlar sunuyor.

Ticaret Bakanlığı'nın analizinde güçlü yönler sıralandı

Ticaret Bakanlığı müşavirlerinin analizlerinde Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin güçlü yönleri arasında, genç ve büyüyen nüfus yapısı, doğal kaynaklar bakımından zenginlik, merkez bankası rezervlerinde iyileşme ve sistemik yolsuzluğu önleme iradesi, enflasyonun kontrol altına alınması, finansal sistemi çeşitlendirme çabası, verimli tarım arazilerinin varlığı, gayrisafi yurt içi hasılaya göre düşük borç oranı gösteriliyor.

Yüzde 10 nüfusu Müslüman olan Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde Türkiye imajının ve marka algısının güçlü olması, alt yapı projelerinin üstlenilmesinde düşük rekabet düzeyi ve yüksek kâr marjı mevcudiyeti, yükselen mineral fiyatlarının ülke mali yapısını iyileştirme beklentisi, COVID-19 salgını sonrası yüksek büyüme hızı beklentisi ve sektörel bazlı yüksek kâr marjlarının mevcudiyeti potansiyel fırsatları oluşturuyor.

Zayıf yönleri dikkat çekiyor

Aynı analizde Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin zayıf yönleri; sistemik yolsuzluk, alt yapı eksikliği, ülkenin doğusunda mevcut savaş hâli, iş ikliminin iyileştirilmesine yönelik zayıf irade, dış





yardıma bağımlılık, geniş coğrafya, düşük nüfus yoğunluğu, geniş ormanlık alanların, alt yapı ağlarının gelişimini zorlaştırması ve nitelikli iş gücü eksikliği başlıklarıyla sıralanıyor. "Tehditler" başlıklı analizde ise yağma geçmişi nedeniyle ülkede geniş çaplı yağma tehdidinin mevcudiyeti, mülkiyet haklarının korunmasında sistemik zayıflık, seçim zamanlarında iç karışıklıkların sıklıkla yaşanması ve keyfi vergi uygulamalarının mevcudiyeti konularına dikkat çekiliyor.

Yaklaşık 27 milyar dolarlık pazar var

Bu ülkede 27 milyar dolara ulaşan ithalat hacminde en önemli sektörler listesinde petrol yağları, kömür, maden işleme makineleri, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, iş makineleri, sülfürik asit, demir-çelik inşaat aksamı, magnezit, iş ve maden makineleri, ilaçlar ve pompalar üst sıralarda bulunuyor. Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin ithalatında en büyük tedarikçi ülkeler sıralamasında Çin, Hindistan, Güney Afrika Cumhuriyeti, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri ilk 5'i oluşturuyor.

Türkiye, tedarikçiler listesinde 30'uncu sırada

Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin ithalatında Türkiye 125 milyon 732 bin dolar değer ile 30'uncu sırada bulunuyor. 2021 yılına göre geçen yıl Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde yüzde 79,7 oranında artış elde eden Türkiye, en çok kümes hayvanları etleri ve sakatatları, makarna, tatlı bisküvi ve gofretler, mobilya, izole edilmiş teller ve kablolar ile inşaat demiri ihracatında varlık gösteriyor.

Kongo Demokratik Cumhuriyeti pazarında başlıca potansiyel sanayi ürünleri; iş ve maden makineleri, otomotiv ana ve yan sanayi, demir-çelik, elektrikli makineler ve kablolar, inşaat malzemeleri ve tekstil sektörlerinde yoğunlaşıyor. Ülke, bu sektörlerde yaklaşık 4 milyar dolarlık ithalat yapıyor. Potansiyel tarım ve gıda ürünlerinde ise deniz ürünleri, kanatlı etleri, süt ve süt ürünleri, bakliyat, bulgur, un, hazır çorbalar, soslar, domates salçası, makarna, şekerli ve çikolatalı mamuller, bisküvi, maden suyu ve meyve suyu ürün gruplarında yaklaşık 391 milyon dolarlık satın alma yapıyor.



İş insanlarının karşılaştığı sorunlar

Ticaret Bakanlığı Kinşasa Ticaret Müşavirliği'nin raporuna göre bu ülkede iş insanlarının karşılaştığı sorunlar arasında ilk sırada, tarifelere ek olarak çoğu devlet kurumu tarafından ithal edilen mallar üzerinde genellikle sınırlı veya koordinasyon olmayan çok sayıda vergi toplanması bulunuyor. Sistemik yolsuzluk nedeniyle bürokratik işlemlerin tamamlanmasında yüksek bekleme süreleri Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde iş yapmak için oldukça iyimser bakış açısı gerektiriyor. Aksi takdirde iş şeffaflığını zedeleyen rüşvet engelleri nedeniyle ticaret imkânsız hâle gelebiliyor. Ülkede, yatırım teşvik mevzuatının uygulanmasında da yüksek bekleme süreleri bulunuyor. Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde doğrudan geleneksel kargo gemileriyle yükleme ve boşaltma yapılabilecek bir liman bulunmadığından Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin Pointe Noire şehriden, daha küçük gemilere aktarmalar yapılması da ihracat sürecini uzatıyor ve maliyetleri artırıyor.

AKİB, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektöründe etkin

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne yönelik son 5 yıllık ihracatı değerlendirildiğinde atılım içinde olduğu gözleniyor. 2018 yılında 2,5 milyon dolar düzeyindeki ihracatını 2022 yılı itibarıyla 11,2 milyon dolara yükselten AKİB, en çok hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektöründe varlık gösteriyor. Akdenizli ihracatçılar, tatlı bisküvi ve gofretler ile makarna ürün grubunda etkinliğini sürdürüyor.

SÜT ÜRÜNLERİ, BAL VE KIRMIZI ET SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'A İHRACAT VİZESİ ALDI



Türkiye ile Suudi Arabistan arasında siyasi ilişkilerde yaşanan olumlu seyir, ekonomik alanda da meyvelerini vermeye başladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Suudi Arabistan ziyaretinin hemen ardından ilk somut adım, hayvansal mamuller sektöründe geldi. Suudi Arabistan, Türkiye'den süt ürünleri, kırmızı et ve bal ithalatının yolunu açtı.

Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, Suudi Arabistan Gıda ve İlaç İdaresi'ni temsilen Türkiye'yi ziyaret eden heyetin, süt ürünleri sektöründe 5, koyun etinde 4, işlenmiş koyun eti sektöründe 3, sığır eti sektöründe 6 ve bal sektöründe 2 olmak üzere toplamda 18 firmaya Suudi Arabistan'a ihracat vizesi verdiğini bildirdi.

Türkiye ile Suudi Arabistan arasında siyasi ilişkilerin yolunda gittiği 2020 yılı öncesinde Suudi Arabistan'a 100 milyon dolara varan su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı yaptıklarını aktaran Sinan Kızıltan, iki ülke arasındaki siyasi yakınlaşmanın sonrasında Suudi Arabistan'a önce 100 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşmayı, sonrasında bu rakamı geçmeyi hedeflediklerini dile getirdi.

Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün 2022 yılında ihracatta 4 milyar doları aştığı bilgisini veren Başkan Kızıltan, "Türkiye hayvansal mamuller üretiminde güçlü bir ülke; Suudi Arabistan ise alım gücü yüksek gıda ithalatçısı bir ülke. Suudi Arabistan'ın protein ihtiyacını Türk ihracatçılar karşılayacak." diye konuştu.

Tütsülenen alabalıklar, üreticisine daha fazla kazandırıyor

Su ürünleri ihracatını artıran Türkiye, deniz balıklarından sonra iç sularda yetiştirdiği alabalığıyla da iddialı bir konuma geldi. Alabalığı tütsülenmiş hâlde tüketime hazırlayan üreticiler, Avrupa pazarının gözdesi oldu. Temiz ve oksijen seviyesi yüksek yerlerdeki akarsu kenarlarında kurulan çiftliklerde yetiştirilen alabalıklar, iç pazarda dondurulmuş, taze soğutulmuş, taze fileto, yurt dışında ise tütsülenmiş ve füme olarak tercih ediliyor.

İhracata gidecek alabalıklar, raf ömrünün uzun sürmesi için 6 saat tuzlu suda bekletildikten sonra şişe dizilerek meşe odununun yakıldığı ve içinde dumanın doluşturıldığı özel bir fırında 1 saate yakın pişmeye bırakılıyor. Bir süre dinlenen tütsülenmiş balıklar, vakumlu ambalajlara



alınarak ihracatın yapılacağı yere doğru yola çıkıyor. Tütsülenmiş balıklar, Danimarka, Hollanda, Almanya, Belçika, Çekya, Romanya ve Rusya başta olmak üzere 20'ye yakın ülkeden talep görüyor.

Türkiye'de bu yılın ilk 6 ayında 4 bin 282 bin ton alabalık ihracatından 34 milyon 534 bin dolar gelir sağlandı. Aynı

dönemde 1.879 bin ton tütsülenmiş alabalık ihracatından 22 milyon 430 bin dolar, taze dondurulmuş 1.925 bin ton alabalık ihracatından ise 9 milyon 783 bin dolar döviz geliri elde edildi. Tütsülenmiş alabalık, dondurulmuş hâline göre üreticisine neredeyse iki katından daha fazla kazanç sağladı.

KAYSERİ OSB'YE HASTANE YAPILACAK

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi (Kayseri OSB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yalçın, 1.500'e yakın işletmenin faaliyet gösterdiği 100 bini aşkın kişinin istihdam edildiği sanayi üssüne hastane kazandırmak için çalışma başlattıklarını açıkladı.

Başkan Mehmet Yalçın, "Yaklaşık 22 milyon metrekare alanda konumlandırılan Kayseri OSB'de 1.457 tane elektrik abonesi olan sanayicimiz bulunuyor. Hâliyle bu kadar fabrika olunca 100 bine yakın, çalışan bir nüfus var. Yani Orta Anadolu'da küçük bir şehir nüfusuna tekabül ediyor. 100 bine yakın nüfus olunca da hastanenin olması gerekliliğini gördük. Buradaki boş duran binamızı organize sanayi bölgemize hastane olarak kazandırmak istiyoruz." dedi.

Kayseri Valisi Gökmen Çiçek ve İl Sağlık Müdürü Mehmet Erşan'a destekleri için teşekkür eden Başkan Yalçın, "Şu anda binamız hazır. Biz bu binamızda gerekli düzenlemeleri de yapacağız. İl Sağlık Müdürlüğümüz de hastanemiz için ihtiyaç duyulan doktor ve yardımcı sağlık personelinin görevlendirilmesini sağlayacak. Sanayicilerimizin ve çalışanlarımızın ihtiyaç duyacakları sağlık hizmetlerini konforlu bir ortamda sunmak istiyoruz." diye konuştu.



Kayseri OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yalçın



Kariyer Merkezi, MTOSB'deki firmalara destek verecek

Mersin Büyükşehir Belediyesi Kariyer Merkezi, 14 sektörde 220 firmanın kümelendiği Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTOSB) nitelikli iş gücünün geliştirilmesi amacıyla çalışma başlattı. Kariyer Merkezi'nin istihdam, mesleki eğitim, yetenek dönüşümü, belgelendirme, girişimcilik, çalışanların kurumsal gelişimi gibi konularda MTOSB'de faaliyet gösteren firmalara destek vereceği belirtildi.

Proje kapsamında MTOSB Başkanı Sabri Tekli'nin ev sahipliğinde Mersin Model Fabrika'da düzenlenen toplantıya Mersin Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Serdal Gökayaz, Kariyer Merkezi Müdürü Serkan Özada, Mersin Üniversitesi ve Tarsus Üniversitesi'nden akademisyenler ile firma temsilcileri katıldı. Toplantıda firmalarının personel ihtiyaçları, ara eleman yetiştirme programları, mesleki eğitim ve belgelendirme, girişimcilik, işveren ve çalışanlara yönelik eğitim modülleri gibi konularda gerçekleştirilecek iş birlikleri konuşuldu.

Mersin Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Serdal Gökayaz yaptığı değerlendirmede, Mersin'in istihdam potansiyelini artırmak, mesleki eğitimi güçlendirmek ve girişimciliği desteklemek gibi birçok konuda Mersin Büyükşehir Belediyesi olarak kurumlarla iş birliği yaptıklarını belirtti.



Kariyer Merkezi Müdürü Serkan Özada ise Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin vizyon projesi olarak hayata geçirdikleri merkezin, iş gücü piyasasının ihtiyaçlarına uygun nitelikli iş gücünü yetiştirmek ve işverenlerle iş adaylarını buluşturmak için çalışmalar yaptığını kaydetti. MTOSB'nin Mersin'in en önemli sanayi ve üretim merkezi olduğunu belirten Özada, geleneksel iş modellerinden dijital iş modellerine geçiş ve insan kaynakları süreçlerinde de büyük bir değişim yaşandığının altını çizdi. Özada, sanayi sektörü ile iş birliğini geliştirerek, bölgede yer alan firmalara insan kaynakları konusunda destek sunmak ve iş gücü ihtiyacını karşılamak üzere projeler hayata geçirmek istediklerini söyledi. Özada, MTOSB Başkanı Sabri Tekli ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne uyumlu çalışmalarından dolayı teşekkür etti.

DEDEMAN'DAN MERSİN'E İKİNCİ OTEL

Türkiye'nin ilk uluslararası otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International'ın Mersin'deki ikinci oteli Rest & More by Dedeman Mersin Erdemli için imzalar atıldı. Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman ve Tiamat Otelcilik ve Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Salih Gürbüz, Doğu Akdeniz'in önemli turizm beldelerinden Erdemli ilçesinde hizmet verecek otel için franchise sözleşmesi imzaladı.

Retro tarzı iç mimarisi ve yıkılan tarihi yapıların tuğlaları kullanılarak tasarlanan bina yüzey kaplaması ile dikkat çeken Rest & More by Dedeman Mersin Erdemli; 11 bahçe kullanımlı, 5 aile olmak üzere toplam 61 odası, 190 metrekairelik restoranı, 55 metrekairelik teras alanı, 155 metrekairelik toplantı salonu ve 510 metrekairelik kiralanabilir alanı ile hizmet verecek.

Tiamat Otelcilik ve Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Salih Gürbüz, "Eylül ayından itibaren Erdemli ilçesinde çok amaçlı olarak kullanıma açacağımız otel, tüm yıl boyunca hem tatil hem iş amaçlı konaklamalara ev sahipliği yapacak." dedi.

Dedeman, Mersin'deki ilk otel yatırımını geçen ocak ayında Victor Hotels Turizm Şirketi iş birliğinde Yenişehir ilçesi Metro Market civarında hayata geçirmişti.

ŞİŞECAM, YEŞİL ENERJİSİNİ 8 KAT ARTIRACAK

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda dünyanın en büyük üç oyuncusundan biri olma hedefiyle üretim ve yatırımlarını sürdüren Şişecam, 4 kıta ve 14 ülkedeki karbon ayak izini azaltmak için çalışmalarına hız verdi. Geçen yıl sürdürülebilirlik odağında yaptığı tüm çalışmaları Sürdürülebilirlik Raporu'nda toplayan Şişecam, sürdürülebilir gelecekle ilgili hedeflerini de ortaya koydu. 2022-2030 CareforNext sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında gezegen ve tüm paydaşları için değer yaratma odaklı sürdürülebilir büyüme yolculuğuna devam eden Şişecam, 2022 yılında gerçekleştirdiği çalışmalarla yenilenebilir enerji kurulu

kapasitesini 10 megawatt peak seviyesine çıkarttı. Bu kapasite artışıyla birlikte Şişecam, yıllık 8 bin 321 megavat yenilenebilir enerji üretimi gerçekleştirirken, yaklaşık 4 bin ton karbon emisyonunu önledi. 2022'de gerçekleştirdiği çalışmalarla 29 milyon lira tutarında enerji tasarrufu elde eden Şişecam, 6,8 milyon metreküp suyun geri dönüşümünü sağladı.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam fabrikalarındaki yenilenebilir enerji kullanım oranını 2030 yılına kadar 8 kat artırmayı planladıklarını belirtti. Ahmet Kırman, "Güneş enerjisi panellerinde kullanılan buzlu cam ve enerji camı sektöründeki yatırımlarımızı artırmaya devam ediyoruz. Bu strateji kapsamında Mersin tesisimizde buzlu cam fırını ve işletme hattını devreye alırken yine aynı tesiste enerji camı üretimi de gerçekleştireceğimiz ikinci buzlu cam fırını kapasitesini yıllık 180 bin tondan 244 bin tona çıkartma kararı aldık. Bunun yanında katı-sıvı-gaz formundaki organik ve inorganik atıkları zararsız maddelere dönüştüren Basalia teknolojisinin pilot denemelerine de önce Mersin'deki üretim tesisimizde başlayacağız." diye konuştu.



TEMSA, elektrikli hafif kamyon satışına başlıyor

Seri üretime hazır hâle getirdiği 8 farklı araç modeliyle, elektrikli otobüs alanında dünyanın sayılı üreticilerinden biri konumuna gelen TEMSA, hafif kamyon segmentinin simge modellerinden Fuso Canter'in elektrikli versiyonunu Türkiye'de satışa sunacak.

Daimler Truck Asya Yönetim Kurulu Üyesi Andreas Deuschle ile lisans anlaşması imzalayan TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, "Elektrifikasyon ve alternatif yakıtlı araçlar alanındaki tecrübemizi, Fuso ile birlikte hafif kamyon segmentine taşımaktan dolayı çok mutluyuz. Bundan yaklaşık bir yıl önce yenilenen Fuso Canter araçlarımızın Türkiye'deki lansmanını yapmıştık. Şimdi de Fuso eCanter ile hafif kamyon alanındaki büyüme adımlarımıza bir yenisini ekliyoruz. Araçlarımızla, uzun yıllar boyunca müşterilerimize taşıma kapasitesi ve yakıt tasarrufu anlamında büyük avantajlar sağladık. Yeşil dönüşüme büyük katkıda bulunacak Fuso eCanter hafif kamyonlarımızla müşterilerimizin sahip olma maliyetini ciddi şekilde düşürecek ve çok yönlü avantajlar sunacağız." diye konuştu.



REFERANS TÜRK



Haberin Referans Noktası

Reşatbey Mahallesi Atatürk Caddesi Gen İş Merkezi Bina No: 22 Kat: 2 No: 203(6) SEYHAN/ ADANA

www.referansturk.com

[in](#) [v](#) [f](#) [@](#)referansturk

Benim Enerjim

Benim Gücüm

**ÇATI VE ARAZI TİPİ
GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ
PROJE GELİŞTİRME VE
UYGULAMALARI**

gizli



sefasolar



Detaylı bilgi için
www.sefasolar.com

Müşteri Hizmetleri
0322 359 32 33